

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xv</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1 Secara Akademis.....	13
1.4.2 Secara Praktisi.....	13
1.5 Landasan Pemikiran.....	13
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	13
1.5.2 Landasan Teoritis .....	21
1.5.3 Landasan Konseptual .....	26
1.6 Langkah – Langkah Penelitian .....	30
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	30
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	30
1.6.3 Metode Penelitian.....	31
1.6.4 Jenis Data.....	31
1.6.5 Sumber Data .....	32

1.6.6 Penentuan Informan .....	33
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data .....	33
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	34
1.6.9 Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>37</b>
2.1 <i>Public Relations</i> .....	37
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	37
2.1.2 Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i> .....	38
2.1.3 Aspek-Aspek <i>Public Relations</i> .....	41
2.2 Pengelolaan .....	42
2.2.1 Tujuan Pengelolaan.....	44
2.2.2 Fungsi Pengelolaan .....	45
2.3 Media Sosial .....	45
2.3.1 Definisi Media Sosial .....	45
2.3.2 Manfaat Media Sosial.....	48
2.3.3 Karakteristik Media Sosial .....	49
2.3.4 Manfaat Media Sosial Pemerintah .....	51
2.4 Instagram.....	52
2.5 <i>Model Share, Optimize, Engage (SoMe)</i> .....	55
2.6 Kepercayaan Publik .....	59
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
3.1 Profil Umum Kementerian Komunikasi Dan Informatika.....	61
3.1.1 Sejarah Kementerian Komunikasi dan Informatika .....	61
3.1.2 Visi dan Misi Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	65
3.1.3 Tugas dan Fungsi Kementerian Komunikasi dan Informatika .....	67
3.1.4 Struktur Organisasi Kementerian Komunikasi dan Informatika .....	68
3.2 Profil Informan .....	69
3.3 Hasil Penelitian.....	70
3.3.1 Tahap <i>Share</i> (membagikan) Informasi dan Pesan Pada Pengelolaan media sosial Instagram dalam meningkatkan Kepercayaan Publik....	72

3.3.2	Tahap Optimize (mengoptimalkan) Pengelolaan Media Sosial Instagram @kemenkominfo dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik.....	76
3.3.3	Tahap Manage (mengelola) Media Sosial Instagram @kemenkominfo dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik .....	81
3.3.4	Tahap Engage (mengikutsertakan) Publik Kedalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @kemenkominfo dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik.....	85
3.4	Pembahasan.....	88
3.4.1	Tahap Share Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik.....	88
3.4.2	Tahap Optimize Konten Informasi Pada Pengelolaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik.....	91
3.4.3	Tahap <i>Manage</i> Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram @kemenkominfo dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik.....	95
3.4.4	Tahap <i>Engage</i> Publik dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @kemenkominfo dalam meningkatkan kepercyaan Publik .....	97
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>101</b>
4.1	Simpulan .....	101
4.2	Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Penelitian .....	19
Tabel 2 Rencana Penelitian .....	36
Tabel 3 Profil Informan.....	69



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Organisasi .....	69
-----------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Instagram Kementerian Komunikasi dan Informatika .....	6
Gambar 2 <i>The Circular Model Of Some For Social Communication</i> .....	22
Gambar 3 Sejarah Kelembagaan Komunikasi dan Informatika .....	63
Gambar 4 Contoh Mockup Bulan Mei.....	78
Gambar 5 Contoh Desain Info Grafis .....	82
Gambar 6 Contoh Konten Media Sosial Instagram.....	93

