

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PROMOTOR	
ABSTRAK	
PERNYATAAN KEASLIAN	
PEDOMAN TRANSLITERASI	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Kerangka Pemikiran	10
1.5 Penelitian Terdahulu	25
BAB II KAJIAN TEORETIS TENTANG AGAMA, SPIRITUALITAS DAN BUDAYA KERJA	36
2.1 Agama dan Wacana Spiritualitas di Era Modern	36
2.1.1 Agama bagi Manusia Modern.....	36
2.1.2 Agama dan Spiritualitas	47
2.1.3 Doktrin Spiritualitas dalam Tradisi Agama-agama.....	55
2.1.4 Tasawuf sebagai Spiritualitas Islam	63

2.2 Budaya Perusahaan	71
2.2.1 Organisasi dan Budaya Kerja Perusahaan	72
2.2.2 Nilai-nilai dan Budaya Kerja Perusahaan	77
2.2.3 Kepemimpinan dan Budaya Perusahaan	79
2.3 Spiritualitas di Tempat Kerja	88
2.3.1 Dimensi-dimensi Spiritual dalam Dunia Kerja	90
2.3.2 Spiritualitas dan Kepuasan dalam Bekerja.....	105
2.4 Tasawuf sebagai Nilai Spiritualitas Kaum Profesional	112
2.4.1 Kaum Profesional sebagai Kelas Menengah	112
2.4.2 Tasawuf dan Dimensi Spiritualitas Kaum Profesional	115
BAB III METODE PENELITIAN	120
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	120
3.2 Metode yang Digunakan	123
3.3 Jenis Data	124
3.4 Sumber Data	125
3.5 Teknik Pengumpulan Data	126
3.6 Teknik Analisis Data	127
3.7 Validitas dan Otentisitas Data	128
BAB IV HASIL PENELITIAN	130
4.1 Profil Singkat PT Telkom Indonesia Tbk.	130
4.2 Budaya Kerja PT Telkom	136
4.3 Tasawuf dan Lahirnya <i>Spiritual Capital Management</i> (SCM) ...	149

BAB V	IMPLEMENTASI NILAI TASAWUF DALAM	
	BUDAYA KERJA PT. TELKOM	169
5.1	Nilai-nilai Spiritualitas dalam Budaya Kerja PT Telkom	169
5.1.1	<i>The Telkom Way</i> sebagai Budaya Perusahaan Telkom	173
5.1.2	Keteladanan Pemimpin dan Budaya Kerja Telkom	181
5.2	Pemaknaan Tasawuf dalam Budaya Kerja PT Telkom	188
5.2.1	Kontekstualisasi <i>Ihsan</i> dalam Budaya Kerja	192
5.2.2	Tasawuf Korporasi: Institusionalisasi Tasawuf di Telkom	202
5.2.3	Penanaman Nilai Tasawuf di Lingkungan Telkom	210
5.3	Sosialisasi Nilai-nilai Tasawuf sebagai Budaya Kerja	
	di PT Telkom	221
5.3.1	Menyusun Silabus Tasawuf Tematik	225
5.3.2	Pembinaan Karakter <i>Ihsan</i>	232
BAB VI	PENUTUP	237
6.1.	Simpulan	237
6.2.	Rekomendasi	242
	DAFTAR PUSTAKA	235
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Orientasi Pengalaman Spiritual.....	172
---	-----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Spiritual Capital Management: Roadmap	167
Gambar 5.1. Bagan “Spiritual Organization” dalam Budaya Kerja Telkom	179
Gambar 5.2. Buku hasil kerjasama SCM Telkom dengan Penerbit Serambi	222
Gambar 5.3. Silabus Pembinaan Karakter untuk Karyawan Hindu	223
Gambar 5.4. Silabus Pembinaan Karakter untuk Karyawan Kristiani	223
Gambar 5.5. Kompilasi Topik-topik Ceramah “Pembinaan Karakter”	233

