

ABSTRAK

Siti Mariyam. *Pesan Dakwah dalam “Film Haji Backpacker” (Analisis Pesan Dakwah Pada “Fillm Haji Backpacker”).*

Film merupakan salah satu transformasi dari hasil perkembangan zaman dan teknologi dalam kajian komunikasi massa. Mediana berbentuk cerita yang disajikan dengan kemasan gambar bergerak dan suara dalam bentuk dialog yang disampaikan kepada penonton. Keberadaan film, dapat dijadikan media yang sangat efektif untuk mencapai tujuan dakwah. Sementara dakwah adalah suatu aktivitas menyeru manusia kepada jalam Allah Swt. dengan informasi yang bernilai ajaran Islam. “Film Haji Bacpacker” adalah salah satu film berisikan pesan moral dan keagamaan Islam. Film ini menceritakan seorang pemuda yang kecewa atas aturan Tuhan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguraikan kategorisasi pesan dakwah dan menganalisis kandungan dakwah secara tematik pada “Film Haji Backpacker”, sehingga dapat diketahui pesan dakwah dalam “Film Haji Backpacker”. Untuk mengetahui hal tersebut maka dirumuskan pada dua permasalahan. Pertama, bagaimana kategorisasi pesan-pesan dakwah dalam “Film Haji Backpacker”. Dan bagaimana isi pesan-pesan dakwah secara tematik dalam “Film Haji Backpacker”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh opini masyarakat mengenai “Film Haji Backpacker” tidak menceritakan perjalanan seseorang menempuh ibadah hajinya melalui darat dengan biaya seadanya. Diharapkan dengan adanya penelitian ini mampu mengubah dan mengungkapkan pesan-pesan dakwah serta tema yang disampaikan dalam “Film Haji Backpacker”.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan mengutamakan ketetapan dalam mengidentifikasi isi pesan , seperti perhitungan dan penyebutan yang berulang dari kata-taka atau informasi yang terdapat pada “Film Haji Backpacker”.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa “Film Haji Backpacker” menyisipkan kategorisasi pesan dakwah dalam setiap *scene*/adegan yang diisyarakan melalui ucapan dan perbuatan. Dan hasil analisis isi pesan dakwah, ditemukan bahwa tema yang disampaikan dalam “Film Haji Backpacker” berdasarkan materi dakwah ialah budi pekerti (*Akhlakul Karimah*) dengan persentasi pesan 85.43 %.