

## ABSTRAK

Widi Regina Meilina, *Gaya Bahasa pada Media CNBC Indonesia (Analisis Gaya Bahasa pada Headline Rubrik News Media Online CNBC Indonesia Edisi Oktober-November 2020)*

Perkembangan dunia digital teknologi dan informasi melahirkan media *online* pada dunia media massa. Media massa yang biasa dikenal dengan media konvensional seperti surat kabar, majalah, radio, dan televisi kini bertambah dengan kehadiran media *online*. Adapun bentuk media *online* salah satunya adalah penyajian berita melalui portal berita *website*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis gaya bahasa pada *headline* di rubrik *news* media *online* CNBC Indonesia edisi Oktober-November 2020 dan mengetahui apakah gaya bahasa yang digunakan pada *headline* di rubrik *news* media *online* CNBC Indonesia edisi Oktober-November 2020 menerapkan sendi gaya bahasa.

Penelitian ini menggunakan konsep gaya bahasa dari Gorys Keraf, dalam konsep yang dikemukakannya terdapat beberapa jenis gaya bahasa, yaitu gaya bahasa berdasarkan pilihan kata, nada, struktur kalimat, serta gaya bahasa berdasarkan kelangsungan atau tidaknya makna. Kemudian gaya bahasa yang baik adalah gaya bahasa yang terdapat tiga unsur di dalamnya, yaitu kejujuran, sopan-santun, dan menarik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif untuk membuat deskripsi atau gambaran secara sistematis mengenai hubungan antar fenomena.

Hasil penelitian, *pertama*, penggunaan gaya bahasa pada 15 *headline* berita rubrik *News* CNBC Indonesia edisi Oktober-November 2020 memiliki gaya bahasa yang berbeda sesuai dengan konsep gaya bahasa Gorys Keraf. Hal itu berarti *headline* berita rubrik *News* CNBC Indonesia memiliki kejelian dalam menggunakan gaya bahasa untuk memengaruhi minat baca *audiens*. *Kedua*, penggunaan sendi gaya bahasa pada 15 *headline* berita rubrik *News* CNBC Indonesia edisi Oktober-November 2020 ditemukan lima *headline* yang sesuai dengan konsep sendi gaya bahasa Gorys Keraf, yakni mengandung unsur kejujuran, sopan santun, dan menarik. Dimana kesatuan tiga unsur tersebut digunakan agar mudah dipahami serta menarik pembaca untuk membaca keseluruhan berita.

**Kata Kunci:** *gaya bahasa, bahasa jurnalistik, headline, media online.*