

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL/COVER</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	v
<b>PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	4
1.3    Tujuan Penelitian.....	4
1.4.    Manfaat Penelitian.....	5
1.5.    Landasan Pemikiran.....	5
1.6.    Langkah-langkah Penelitian.....	14
<b>BAB II .....</b>	19
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	19
2.1.    Pesan Dakwah.....	19
2.1.1.    Pengertian Pesan Dakwah .....	19
2.1.2.    Tujuan Pesan Dakwah.....	21
2.1.3.    Kategori Pesan Dakwah .....	22
2.1.4.    Karakteristik Pesan Dakwah.....	25
2.2.    Pengertian Lagu.....	29
2.2.1.    Pengertian Lirik Lagu .....	29
2.2.2.    Unsur-unsur Lagu.....	30

2.2.3.	Lagu Sebagai Media Dakwah .....	32
2.3.	Lagu <i>Raggae</i> .....	42
2.3.1.	Pengertian Lagu <i>Raggae</i> .....	42
2.4.	Teori Komunikasi .....	43
2.4.1.	Konsep Teori Komunikasi .....	43
2.4.2.	Asumsi Teori Komunikasi .....	43
2.4.3.	Penerapan Teori Komunikasi.....	44
	<b>BAB III.....</b>	<b>46</b>
	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
3.1.	Biografi Alpha Blondy .....	46
3.1.1.	Sejarah Hidup Alpha Blondy .....	46
3.1.2.	Proses Penciptaan Karya.....	47
3.1.3.	Karya-Karya Alpha Blondy .....	49
3.1.4.	Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	50
3.1.5.	Makna Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu <i>Reggae</i> .....	50
3.1.6.	Kategorisasi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu <i>Reggae</i> .....	65
3.1.7.	Unsur-Unsur Dalam Lirik Lagu <i>Reggae</i> .....	75
	<b>BAB IV .....</b>	<b>86</b>
	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
4.1.	SIMPULAN.....	86
4.2.	SARAN.....	87

## **DAFTAR PUSTAKA**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**SUNAN GUNUNG DJATI**  
BANDUNG