

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.6 Tinjauan Terdahulu .....	9
1.7 Landasan Teoritis .....	16
1.7.1 Kerangka Teori.....	16
1.7.2 Kerangka Berpikir.....	20

1.8 Langkah – Langkah Penelitian.....	24
1.8.1 Lokasi Penelitian.....	24
1.8.2 Metode Penelitian.....	25
1.8.3 Jenis Data .....	25
1.8.4 Sumber Data.....	26
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.9 Teknik dan Analisis Data.....	27

**BAB II TINJAUAN TEORITIS MANAJEMEN, MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS*, PUBLIK INTRENAL DAN INFORMASI**

2.1 Komunikasi Internal.....	30
2.2 <i>Public Relations</i> .....	30
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	31
2.2.2 Essensi <i>Public Relations</i> .....	33
2.2.3 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	34
2.2.4 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	34
2.3 Publik Internal.....	36
2.4 Manajemen.....	37
2.5 Manajemen <i>Public Relations</i> .....	39
2.6 Media Internal .....	45
2.6.1 Jenis Media Internal .....	46
2.6.2 Tujuan dan Fungsi Media Internal .....	48
2.7 Informasi .....	51
2.7.1 Pengertian Informasi .....	51

2.7.2 Jenis Informasi .....	52
2.7.3 Fungsi dan Manfaat Informasi .....	53
2.7.4 Sumber-Sumber Informasi .....	54
2.8 Teori Penelitian .....	54
2.8.1 Teori Komunikasi Laswell.....	54
2.8.2 Teori Jaringan.....	55
2.8.3 Teori Informasi Organisasi .....	58

**BAB III INFORMASI PUBLIK INTERNAL MELALUI MAJALAH INTAN  
DI PT. PERKEBUNAN NUSANTARA VIII**

3.1 Sekilas PT. Perkebunan Nusantara VIII.....	59
3.1.1 Visi PT. Perkebunan Nusantara VIII .....	60
3.1.2 Misi PT. Perkebunan Nusantara VIII.....	60
3.1.3 Nilai-nilai luhur PT. Perkebunan Nusantara VIII .....	60
3.1.4 Tujuan PT. Perkebunan Nusantara VIII.....	63
3.1.5 Logo dan Makna Logo PT. Perkebunan Nusantara VIII .....	64
3.2 Sejarah PT. Perkebunan Nusantara VIII .....	65
3.2.1 Wilayah Kerja PT. Perkebunan Nusantara VIII.....	67
3.3 Struktur Organisasi PT. Perkebunan Nusantara VIII.....	69
3.4 Produk PT. Perkebunan Nusantara VIII.....	70
3.5 Profil Majalah Intan PT. Perkebunan Nusantara VIII.....	71
3.6 Hasil dan Analisis Penelitian .....	72
3.6.1 Identifikasi Permasalahan Pengelolaan Majalah Intan dalam Memperluas Informasi Publik Internal .....	72

3.6.2 Perencanaan Pengelolaan Majalah Intan dalam Memperluas Informasi Publik Internal .....	83
3.6.3 Implementasi Pengelolaan Majalah Intan dalam Memperluas Informasi Publik Internal .....	96
3.6.4 Evaluasi Pengelolaan Majalah Intan dalam Memperluas Informasi Publik Internal.....	111

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN MAJALAH INTAN**

4.1 Kesimpulan .....	123
4.2 Saran.....	126
4.2.1 Saran Perusahaan .....	126
4.2.2 Saran Universitas .....	126
4.2.3 Saran Peneliti Selanjutnya.....	127

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.7.1 Skema teori penelitian.....	20
Bagan 1.7.2 Skema kerangka pemikiran.....	24
Bagan 3.3 Struktur organisasi PT. Perkebunan Nusantara VIII .....	69



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.3 Nilai-nilai luhur PT. Perkebunan Nusantara VIII .....	61
Gambar 3.1.5 Logo PT. Perkebunan Nusantara VIII.....	64



## DAFTAR TABEL

Table 1.6	Tinjauan pebelitian terdahulu.....	16
Tabel 3.2.1	Wilayah kerja PT. Perkebunan Nusantara VIII.....	67

