

MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS*
DALAM MEMPERJELAS INFORMASI PUBLIK INTERNAL
(Studi Deskriptif tentang Majalah Intan sebagai Media Komunikasi Internal
di PT. Perkebunan Nusantara VIII)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah
dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh
RISANTI HANIFIANI RIZWANDA
1211406067



BANDUNG
2015