

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Hasil Penelitian Terdahulu	12
F. Kerangka Penelitian	17
G. Hipotesis Penelitian	18
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Konsep UMKM Industri Halalan Thoyiban	19
B. Sertifikasi Halal	47
C. Konsep Daya Saing	56
BAB 111 METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Metode Penelitian	62
B. Subjek dan Objek Penelitian	63
C. Operasional Variabel	63
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	68
1 Sumber Data	68

2 Teknik Pengumpulan Data	69
E. Populasi dan Sampel	70
1 Populasi	70
2 Sampel	71
F. Metode Analisis Data	72
1 Model Diagram Alur	74
2 Konversi Diagram Jalur	74
3 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	75
4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Deskripsi Data.....	78
1 Variabel HAS 23000	79
2 Variabel Daya Saing.....	88
B. Analisis SEM PLS	90
1 Analisis Outer Model	91
2 Analisis Inner Model	97
C. Hubungan antar dimensi pada variable daya saing.....	99
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114