

**MANAJEMEN STRATEGI PELAYANAN PRIMA
PT. DAGO WISATA INTERNASIONAL DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN JAMAAH
HAJI DAN UMROH**

(Studi Deskriptif Pada PT. Dago Wisata Internasional Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos) pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



oleh

SHEILA NOVILA

1174030120

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2021 M/ 1442**