

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Studi Terdahulu.....	6
F. Kerangka Berfikir.....	9
G. Langkah Langkah Penelitian.....	11
1. Metode Penelitian.....	11
2. Jenis Data.....	12
3. Sumber Data.....	12
4. Teknik Pengumpulan Data.....	13
5. Analis Data.....	14
BAB II LANDASAN TEORI TENTANG PEMBAYARAN JUAL BELI DENGAN HAFALAN AL QURAN	
A. Konsep Bisnis Dalam Ajaran Islam.....	15
a. Pengertian Bisnis.....	15
b. Dasar Hukum Bisnis Dalam Islam.....	16
c. Konsep Bisnis Dalam Islam.....	17
B. Landasan Normatif Etika Bisnis Islam.....	24
C. Konsep Jual Beli.....	32

1. Pengertian Jual Beli.....	32
2. Dasar Hukum.....	34
3. Rukun Dan Syarat Jual Beli.....	37
4. Khiyar Dalam Jual Beli.....	40
5. Macam Macam Jual Beli.....	41
6. Manfaat Dan Hikmah Jual Beli.....	45
D. Konsep Harta Yang Seajar Dengan Mustman Dan Tsaman.....	47
1. Pengertian Harta.....	47
2. Jenis Jenis Harta Dan Implikasinya.....	48
3. Harta Yang Dipertukarkan Dalam Jual Beli.....	49
E. Konsep Keuntungan Dalam Jual Beli.....	51
1. Konsep Keuntungan Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional.....	51
2. Konsep Keuntungan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	54
BAB III TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTIK PEMBAYARAN JUAL BELI DENGAN HAFALAN AL QURAN..	
A. Gambaran Umum Warung Batagor Berkah Bungbulang Garut.....	57
1. Sejarah Warung Batagor Berkah Bungbulang Garut.....	57
2. Latar Belakang Pemilik Dan Konsumen.....	59
B. Prodak Dan Metode Pembayaran Di Warung Batagor Berkah Bungbulang Garut.....	60
1. Produk Warung Batagor Berkah Bungbulang Garut.....	60
2. Metode Pembayaran Harga Pada Warung Batagor Berkah Bungbulang Garut.....	61
C. Mekanisme Keuntungan/Profit Jual Beli Di Warung Batagor Berkah Bungbulang Garut.....	64
D. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pembayaran Harga Jual Beli Dengan Hafalan Al Quran.....	66
BAB IV PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

LAMPIRAN	85
DAFTAR TABEL	
1.1 Studi Terdahulu.....	6
3.1 Tabel Produk Produk.....	60
3.2 Tabel List Produk dan Harga.....	61
3.3 Tabel Modal Awal dan Keuntungan.....	64
3.4 Tabel Jumlah Data Pembeli.....	65
3.5 Tabel Perhitungan Selisih Keuntungan dan Kerugian.....	66

