

**UPENGARUH PERSEPSI *PRICE DISCOUNT SHOPEE* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata I Fakultas  
Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

**Nur Afiani**

**1166000109**



**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN**

**GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**2021/1442 H**