

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Landasan Pemikiran .....	8
1.5.1 Penelitian Sebelumnya .....	8
1.5.2 Landasan Konseptual .....	13
1.5.3 Kerangka Berfikir .....	16
1.6 Langkah Penelitian .....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	16
1.6.3 Metode Penelitian .....	18
1.7 Jenis Data dan Sumber Data .....	18
1.7.1 Jenis Data .....	18
1.7.2 Sumber Data .....	19
1.8 Penentuan Informan .....	19
1.8.1 Informan dan Unit Analisis .....	19
1.8.2 Teknik Penentuan Informan .....	20
1.9 Teknik Pengumpulan Data .....	20
1.10 Teknik analisis Data .....	22
1.11 Teknik Validitas Data .....	24
1.12 Rencana Jadwal Penelitian .....	25

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	<i>Public Relations</i> .....	26
2.1.1	Pengertian <i>Public Relations</i> .....	26
2.1.2	Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i> .....	28
2.1.3	Peran <i>Public Relations</i> .....	29
2.1.4	Aktivitas <i>Public Relations</i> .....	30
2.2	<i>External Relations</i> .....	33
2.2.1	Pengertian <i>External Relations</i> .....	33
2.2.2	Publik dalam <i>External Relations</i> .....	35
2.3	Teori <i>Relationship Management Approach</i> .....	38
2.4	Komunitas .....	40
2.5	Hubungan Komunitas .....	43

## **BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN**

3.1	<i>Profile</i> dan Lokasi Penelitian.....	47
3.1.1	Sejarah Ringkas PT. Kereta Api Indonesia .....	47
3.1.2	Lokasi Penelitian .....	50
3.1.3	Logo PT. Kereta Api Indonesia .....	50
3.1.4	Visi dan Misi PT. Kereta Api Indonesia .....	51
3.1.5	Struktur Organisasi PT. Kereta Api Indonesia .....	53
3.1.6	Pembagian Tugas USPE (Hubungan Eksternal) PT. Kereta Api Indonesia .....	54
3.2	<i>Profile</i> Informan .....	55
3.3	Hasil Penelitian .....	57
3.3.1	Pelaksanaan progam <i>gathering</i> dalam upaya humas PT. KAI (Persero) membangun hubungan baik dengan komunitas <i>rail fans</i> .....	59
3.3.1.1	Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan <i>Gathering</i> Sebagai Upaya Mengeratkan Silaturahmi PT.KAI dengan <i>Rail Fans</i> .....	61
3.3.1.2	Membangun Hubungan Baik Antara PR PT.KAI dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan <i>Gathering</i> Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan <i>Mutualisme</i> Antara PT.KAI Dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> .....	65
3.3.1.3	Membangun Hubungan Baik Antara PR PT.KAI dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan <i>Gathering</i> Untuk Meningkatkan Kekompakan Antara PT.KAI dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> .....	67

3.3.2	Pelaksanaan program pembinaan dalam upaya humas PT.KAI (Persero) dalam membangun hubungan baik dengan komunitas rail fans Kegiatan Pembinaan.....	70
3.3.2.1	Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan Pembinaan Sebagai Upaya PT.KAI Meningkatkan Pemahaman Mengenai Perkeretaapian Kepada Komunitas <i>Rail Fans</i> .....	72
3.3.2.2	Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan Pembinaan Untuk Mencapai Visi PT.KAI dan Meningkatkan Soliditas Antara PT.KAI dan Komunitas <i>Rail Fans</i> .....	72
3.3.3	Program Humas PT. KAI (Persero) dalam Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas Melalui Kegiatan <i>Workshop</i> Fotografi.....	78
3.3.3.1	Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan <i>Workshop</i> Fotografi Sebagai Langkah PT.KAI Mengedukasi <i>Rail Fans</i> dalam Bidang Fotografi.....	81
3.3.3.2	Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan <i>Workshop</i> Fotografi Sebagai Upaya PT.KAI Meningkatkan Potensi Keahlian Fotografi Kepada Komunitas <i>Rail Fans</i> .....	84
3.4	Pembahasan .....	89
3.4.1	Program Humas PT. KAI (Persero) dalam Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas Melalui Kegiatan <i>Gathering</i> .....	91
3.4.1.1	Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan <i>Gathering</i> Sebagai Upaya Mengeratkan Silaturahmi PT.KAI Dengan <i>Rail Fans</i> .....	93
3.4.1.2	Membangun Hubungan Baik Antara PR PT.KAI dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan <i>Gathering</i> Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Mutualisme Antara PT.KAI dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> .....	95
3.4.1.3	Membangun Hubungan Baik Antara PR PT.KAI dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan <i>Gathering</i> Untuk Meningkatkan Kekompakan Antara PT.KAI dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> .....	97
3.4.2	Pelaksanaan program pembinaan dalam upaya humas PT.KAI (Persero) dalam membangun hubungan baik dengan komunitas rail fans ui Kegiatan Pembinaan.....	99
3.4.2.1	Membangun Hubungan Baik Dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan Pembinaan Sebagai Upaya PT.KAI Meningkatkan Pemahaman Mengenai Perkeretaapian Kepada Komunitas <i>Rail Fans</i> .....	100

3.4.2.2	Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan Pembinaan Untuk Mencapai Visi PT.KAI dan Meningkatkan Soliditas Antara PT.KAI dan Komunitas <i>Rail Fans</i> .....	102
3.4.3	Program Humas PT. KAI (Persero) dalam Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas Melalui Kegiatan <i>Workshop</i> Fotografi.....	104
3.4.3.1	Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan <i>Workshop</i> Fotografi Sebagai Langkah PT.KAI Mengedukasi <i>Rail Fans</i> dalam Bidang Fotografi.....	106
3.4.3.2	Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas <i>Rail Fans</i> Melalui Kegiatan <i>Workshop</i> Fotografi Sebagai Upaya PT.KAI Meningkatkan Potensi Keahlian Fotografi Kepada Komunitas <i>Rail Fans</i> .....	107
 <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>		
4.1	Simpulan .....	111
4.2	Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		114
<b>LAMPIRAN</b> .....		117

