

ABSTRAK

Anna Annisa : Pengelolaan Retribusi Pelayanan Pasar Di Pasar Sehat Sabilulungan Cicalengka Kabupaten Bandung

Indonesia merupakan negara kesatuan yang menganut system desentralisasi dimana setiap daerah memiliki kuasa untuk mengelola kekayaan daerahnya sendiri oleh pemerintah daerah demi mencukupi kebutuhan daerahnya sendiri dengan tetap berpedoman kepada peraturan perundang-undangan dan pemerintah pusat. Ada banyak sumber dari pendapatan asli daerah salah satunya yaitu retribusi pelayanan pasar yang merupakan bagian dari retribusi jasa umum.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan retribusi pelayanan pasar di Pasar Sehat Sabilulungan Cicalengka Kabupaten Bandung yang merupakan salah satu pasar tradisional milik pemerintah daerah di Kabupaten Bandung yang dalam pengelolaan dan pembangunannya dikerjasamakan dengan pihak kedua yakni PT Bangun Bina Persada melalui sistem bagun guna serah. Masalah yang ditemukan sama dengan masalah yang ada pada sejumlah pasar lainnya yakni tidak tertariknya retribusi pelayanan pasar dari beberapa pedagang yang timbul dari adanya miss komunikasi antara pengelola dan pedagang juga kurangnya kesadaran pada diri pedagang itu sendiri.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dan disajikan secara deskriptif guna menghasilkan suatu data yang terperinci dan mendalam dengan merujuk pada teori yang dikemukakan oleh Jhon R. Beisline yakni Perencanaan, Pengorganisasian, Komando, dan Pengendalian (Firmansyah, 2018). Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang peneliti lakukan dengan tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat ditarik kesimpulan bahwa pengelolaan retribusi pelayanan pasar di Pasar Sehat Sabilulungan telah berjalan dengan baik dilihat dari perencanaan, pengorganisasian, komando yang dilakukan, serta pengawasan terhadap pengelolaan retribusi pelayanan pasar sehingga dapat dilihat dari pencapaian target dan kesesuaian dengan perjanjian yang telah disepakati sebelumnya telah tercapai.

Kata kunci : Pengelolaan, Retribusi Pelayanan Pasar, Pasar Sehat Sabilulungan Cicalengka

ABSTRACT

Anna Annisa : Management of Market Service Fees at Sabilulungan Healthy Market, Cicalengka, Bandung Regency

Indonesia is a unitary state that adheres to a decentralized system where each region has the power to manage its own regional wealth by the regional government in order to meet the needs of its own region by adhering to the laws and regulations and the central government. There are many sources of local revenue, one of which is market service fees which are part of public service fees.

This study aims to find out how the management of market service retribution at the Sabilulungan Cicalengka Health Market, Bandung Regency, which is one of the traditional markets owned by the local government in Bandung Regency, which is managed and developed in collaboration with a second party, namely PT Bangun Bina Persada through a build-to-handover system. The problem found is the same as the problem in a number of other markets, namely the lack of interest in market service retribution from some traders arising from miscommunication between managers and traders as well as a lack of awareness of the traders themselves.

This research was conducted using a qualitative method and presented descriptively in order to produce detailed and in-depth data by referring to the theory put forward by Jhon R. Beisline namely Planning, Organizing, Command, and Control (Firmansyah, 2018). Data collection techniques that researchers use by means of observation, interviews, and documentation. The data analysis technique that the researcher did was with the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

Based on the research conducted by the researcher, it can be concluded that the management of market service retribution at Pasar Sehat Sabilulungan has been going well, seen from the planning, organization, command, and supervision of the management of market service retribution so that it can be seen from the achievement of targets and conformity with the agreement previously agreed upon has been achieved.

Keywords: Management, Market Service Fees, Healthy Market Sabilulungan Cicalengka