

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Kegunaan Akademis	6
2. Kegunaan Praktis	6
E. Landasan Pemikiran	7
1. Landasan Teoritis	7
2. Landasan Konseptual	7
3. Hasil Penelitian yang Relevan	12

F. Langkah-langkah Penelitian	14
1. Metode Penelitian	14
2. Jenis Data	14
3. Sumber Data	15
a) Data Primer	15
b) Data Sekunder	15
4. Teknik Pengumpulan Data	15
a) Observasi	15
b) Studi Dokumentasi	16
5. Teknik Analisis Data	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kajian Konseptual	17
1. Dakwah	17
a) Pengertian Dakwah	17
b) Pesan Dakwah	19
c) Sumber Pesan Dakwah	21
2. Media Sosial	21
a) Pengertian Media Sosial	21
b) Ragam Media Sosial	22
c) Media Sosial YouTube	23

B. Kajian Teoritis	25
1. Dakwah	25
a) Unsur-unsur Dakwah	25
b) Ragam Dakwah	31
c) Tujuan Dakwah	32
d) Karakteristik Pesan Dakwah	33
2. Media Sosial	35
a) Fungsi dan Karakteristik Media Sosial	35
b) YouTube sebagai Media Dakwah	39
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Channel YtCrash Islam	41
B. Metode Penyampaian Pesan pada Channel YtCrash Islam	43
C. Isi Pesan Dakwah pada Konten YtCrash Islam	44
1. Pesan Dakwah Informatif	49
2. Pesan Dakwah Persuasif	58
3. Pesan Dakwah Rekreatif	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Analisis Pesan Informatif pada Konten YtCrash Islam	77
2. Analisis Pesan Persuasif pada Konten YtCrash Islam	79
3. Analisis Pesan Rekreatif pada Konten YtCrash Islam	81

BAB IV PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	92

