

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	8
1.5.2 Landasan Konseptual	13
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	23
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	23
1.6.3 Metode Penelitian.....	23
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	24
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	25
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	26
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	27

1.7	Rencana Jadwal Penelitian	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA		29
2.1	<i>The Circular Model of SoMe for Social Communication</i>	29
2.1.1	<i>Share</i>	31
2.1.2	<i>Optimize</i>	32
2.1.3	<i>Manage</i>	33
2.1.4	<i>Engage</i>	34
2.2	<i>Cyber Public Relations</i>	35
2.2.1	Peranan <i>Cyber Public Relations</i>	36
2.2.2	Sarana Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i>	38
2.3	Media Sosial	40
2.3.1	<i>Instagram</i>	41
2.3.2	<i>Facebook</i>	44
2.3.3	<i>YouTube</i>	45
2.4	Reputasi Pimpinan.....	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
3.1.1	Struktur Organisasi	54
3.1.2	Tugas Pokok dan Fungsi	55
3.1.3	Profil Informan.....	58
3.2	Hasil Penelitian.....	59
3.2.1	Tahap <i>Share</i> (Membagikan) Konten	61
3.2.2	Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan	69
3.2.3	Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi	74
3.2.4	Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) Publik	78
3.3	Pembahasan	83
3.3.1	Tahap <i>Share</i> (Membagikan) Konten	84
3.3.2	Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan	95
3.3.3	Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi	100
3.3.4	Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) Publik	105
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		112
4.1	Simpulan.....	112

4.2	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115	
LAMPIRAN	119	

