

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
D.1 Kegunaan Akademis	7
D.2 Kegunaan Praktis	7
E. Landasan Pemikiran.....	8
E.1 Penelitian Sebelumnya.....	8
E.2 Landasan Teoritis.....	13
E.3 Landasan Konseptual	14
F. Langkah-langkah Penelitian.....	17
F.1 Lokasi Penelitian.....	17
F.2 Paradigma dan Pendekatan	17
F.3 Metode Penelitian	18
F.4 Jenis Data dan Sumber Data	19
F.5 Teknik Pemilihan Informan	20
F.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
F.7 Teknik Analisis Data.....	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Pengelolaan.....	23
A.1 Pengertian Pengelolaan.....	23
A.2 Tujuan Pengelolaan.....	24
A.3 Fungsi Pengelolaan.....	26
B. Konsep Pengelolaan Komunikasi	28
B.1 Proses Pengumpulan Data.....	30
B.2 Proses Perencanaan.....	32
B.3 Proses Melaksanakan Kegiatan.....	35
B.4 Proses Evaluasi	41
C. <i>Cyber Public Relations</i>	42
D. <i>Instagram</i>	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Profil dan Lokasi Penelitian.....	49
A.1 Gambaran Umum Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Provinsi Jawa Barat.....	49
A.2 Logo BPBD Jawa Barat	50
A.3 Visi, Misi dan Tujuan BPBD Jawa Barat.....	51
A.4 Tugas dan Fungsi	51
A.5 Struktur Organisasi BPBD Jawa Barat	53
B. Profil Informan.....	53
C. Hasil Temuan Penelitian.....	55
C.1 Proses Pengumpulan Data <i>Content Plan Instagram</i> BPBD Jawa Barat	56
C.2 Proses Perencanaan <i>Content Plan Instagram</i> BPBD Jawa Barat	61
C.3 Proses Melaksanakan <i>Content Plan Instagram</i> BPBD Jawa Barat.....	65
C.4 Proses Evaluasi <i>Content Plan Instagram</i> BPBD Jawa Barat.....	68
D. Pembahasan.....	73
D.1 Proses Pengumpulan Data <i>Content Plan Instagram</i> BPBD Jawa Barat	74
D.2 Proses Perencanaan <i>Content Plan Instagram</i> BPBD Jawa Barat	78
D.3 Proses Melaksanakan <i>Content Plan Instagram</i> BPBD Jawa Barat.....	81
D.4 Proses Evaluasi <i>Content Plan Instagram</i> BPBD Jawa Barat.....	87
BAB IV PENUTUP	91
A. Simpulan	91

B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Profil Informan	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram dari BPBD Jawa Barat	2
Gambar 3.1 Logo BPBD Jawa Barat	50
Gambar 3.2 Struktur Organisasi BPBD Jawa Barat.....	53
Gambar 3.3 Pengumpulan Data Pengelolaan Content Plan Instagram BPBD Jawa Barat	60
Gambar 3.4 Proses Perencanaan Content Plan Instagram BPBD Jawa Barat	65
Gambar 3.5 Proses Melaksanakan Content Plan Instagram BPBD Jawa Barat.....	68
Gambar 3.6 Proses Evaluasi Pengelolaan Content Plan Instagram BPBD Jawa Barat	72
Gambar 3.7 Pengelolaan Content Plan Instagram BPBD Jawa Barat	89

