

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	9
1. Kegunaan Akademis	9
2. Kegunaan Praktis	10
E.Landasan Pemikiran	10
1. Landasan Penelitian Sebelumnya	10
2. Landasan Teoritis.....	19
3. Landasan Konseptual.....	20
F. Langkah-Langkah Penelitian	22

1. Lokasi Penelitian.....	22
2. Paradigma dan Pendekatan	23
3. Metode Penelitian	24
4. Jenis Data dan Sumber data.....	26
5. Penentuan Informan.....	28
6. Teknik Pengumpulan Data.....	29
7. Teknik Analisis Data	30
8. Teknik Validitas Data	31
BAB II	33
TINJAUAN PUSTAKA	33
A. <i>Public Relations</i>	33
1. Fungsi <i>Public Relations</i>	33
2. Tujuan <i>Public Relations</i>	35
3. Peran <i>Public Relations</i>	36
B. Kampanye.....	38
1. Pengertian Kampanye	38
2. Pesan Kampanye.....	39
3. Strategi Kampanye.....	41
C. Kampanye <i>Public Relations</i>	43
1. Pencegahan	43
2. Penyalahgunaan	44
3. Model Leon Ostegaard.....	45
BAB III.....	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Profil dan Lokasi Penelitian	60
1. Sejarah BNN Kabupaten Sumedang.....	60
2. Visi dan Misi BNN Kabupaten Sumedang.....	64
3. Logo BNN Kabupaten Sumedang	65

4. Struktur Organisasi.....	66
5. Tugas Pokok.....	67
6. Profil Informan.....	72
B. Hasil Temuan Penelitian.....	75
1. Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i>	75
2. Proses Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Desa Bersinar	79
3. Implementasi Program Kampanye <i>Public Relations</i> Desa Bersinar.....	93
4. Evaluasi Program Kampanye <i>Public Relations</i> Desa Bersinar.....	106
C. Pembahasan.....	112
1. Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i>	112
2. Proses Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Desa Bersinar	117
3. Implementasi Program Kampanye <i>Public Relations</i> Desa Bersinar.....	125
4. Evaluasi Program Kampanye <i>Public Relations</i> Desa Bersinar.....	134
BAB IV	137
PENUTUP.....	137
A.Simpulan	137
B.Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	