

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Landasan Pemikiran	8
1. Hasil Penelitian yang Relevan.....	8
2. Landasan Teori	10
F. Langkah-langkah Penelitian	13
1. Lokasi Penelitian	13
2. Metode Penelitian	13
3. Jenis dan Sumber Data.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Strategi.....	19

1. Pengertian Strategi.....	19
2. Jenis-jenis Strategi	21
3. Unsur-unsur Strategi.....	24
4. Fungsi Strategi.....	26
5. Tahapan Strategi	27
6. Strategi Pemasaran.....	28
7. Strategi Komunikasi Pemasaran	33
B. Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	33
2. Perencanaan Pemasaran	35
3. Tujuan Pemasaran.....	36
4. Konsep Pemasaran.....	37
5. Bauran Pemasaran	38
C. Haji dan Umroh.....	43
1. Pengertian Haji dan Umroh.....	43
2. Macam-macam Haji.....	44
3. Syarat, Rukun dan Wajib Haji & Umroh.....	45
4. Problematika Haji dan Umroh.....	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Kondisi Objektif Ghinasepti Tour and Travel	54
1. Sejarah.....	54
2. Visi Misi Tujuan dan Motto	56
3. Struktur Organisasi	58
4. Program Layanan.....	59
5. Target dan Sasaran.....	60

6. Standar Pelayanan.....	61
7. Networking dan Patners.....	61
8. Proses Pendaftaran Jamaah Umroh Ghinasepti International Tour and Travel.....	62
B. Hasil Penelitian	65
1. Perumusan Strategi Pemasaran yang dilakukan Ghinasepti Tour and Travel dalam Meningkatkan Minat Calon Jamaah	65
2. Implementasi Strategi Pemasaran yang dilakukan Ghinasepti Tour and Travel dalam Meningkatkan Minat Calon Jamaah	71
3. Evaluasi Strategi Pemasaran yang dilakukan Ghinasepti Tour and Travel dalam Meningkatkan Minat Calon Jamaah.....	80
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	100
A. Simpulan.....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106
A. Pedoman wawancara	106
B. Dokumentasi	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi CSO Ghinasepti Tour and Travel Tahun 2021.....	61
Gambar 3.2 Harga Pendaftaran Umroh.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Sumber Informasi yang diperoleh dan digunakan oleh calon jamaah umroh Ghinasepti Tour and Travel dalam mendapatkan informasi mengenai pelaksanaan umroh.....83
Tabel 3.2	Daftar Jumlah Jamaah Ghinasepti Tour and Travel.....97

