

**STRATEGI PEMASARAN BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMROH
DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON JAMAAH**
(Studi Deskriptif di Ghinasepti Tour and Travel)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada
Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

MEGA UTAMI MAHARANI

1174030067



BANDUNG
2021 M/1443 H