

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.6 Langkah-langkah Penelitian	19
BAB 2	29
TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 <i>Public Relations</i>	29
2.2 Kampanye	32
2.3 Kampanye <i>Public Relations</i>	38
2.4 Model Kampanye Ostegaard	40
2.5 Protokol Kesehatan Adaptasi Kebiasaan Baru	47
BAB 3	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Gambaran Umum PT. Kereta <i>Commuter</i> Indonesia	49
3.2 Profil Informan	58
3.3 Hasil Temuan Penelitian	59
3.4 Pembahasan	78

BAB 4.....	92
SIMPULAN DAN SARAN.....	92
4.1 Simpulan.....	92
4.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. Kerangka Konseptual.....	19
Tabel 3. Struktur Organisasi	57
Tabel 4. Profil Informan	59
Tabel 5. Tahap Identifikasi Masalah	65
Tabel 6. Tahap Pengelolaan Kampanye.....	73
Tabel 7. Tahap Evaluasi.....	78
Tabel 8. Kampanye <i>Public Relations</i> PT.KCI	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT. Kereta <i>Commuter</i> Indonesia	52
Gambar 2. Peraturan Protokol Kesehatan AKB	69
Gambar 3. Peraturan Prokes Dr. Grace	70
Gambar 4. Surat Hasil Cek Turnitin dari Jurusan	98
Gambar 5. Presentase Hasil Turnitin	99
Gambar 6. SK Pembimbing	100
Gambar 7. Permohonan Izin Penelitian.....	101
Gambar 8. Surat Penerimaan Izin Penelitian.....	103
Gambar 9. Wawancara bersama Informan Bapak Rizkie selaku SPV External ..	104
Gambar 10. Wawancara bersama Informan Bapak Evi S selaku Staf	105
Gambar 11. Wawancara Informan Pengguna KRL.....	106
Gambar 12. Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing I	107
Gambar 13. Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing II.....	108

