

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran	7
F. Langkah-Langkah Penelitian	16
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	22
A. Kajian Konseptual.....	22
1. Konsep Pemberdayaan	22

1) Pengertian Pemberdayaan.....	22
2) Prinsip Pemberayaan.....	28
3) Tujuan Pemberdayaan.....	33
4) Tahapan Pemberdayaan	35
5) Model Pemberdayaan	37
2. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	39
1) Pengertian Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	39
2) Faktor Pendukung Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	40
3) Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	42
4) Tujuan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	43
5) Bentuk Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	44
6) Pendekatan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	45
3. <i>Home Industry</i>	46
1) Pengertian <i>Home Industry</i>	46
2) Ciri-Ciri <i>Home Industry</i>	47
3) Tujuan dan Manfaat <i>Home Industry</i>	49
4) Jenis <i>Home Industry</i>	51
5) Kelebihan dan kekurangan <i>Home Industry</i>	52
4. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Home Industy</i>	53
1) Tujuan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Home Industy</i>	53

2) Manfaat Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i>	54
B. Kajian Teori	55
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
1. Sejarah Singkat Desa Cilampeni	58
2. Kondisi Ekonomi RT. 03 RW. 03 Desa Cilampeni	60
3) Sejarah Singkat <i>Home Industry</i> Cakwe dan Odading	61
B. Hasil Penelitian	64
1. Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i> Cakwe dan Odading.....	64
2. Bentuk Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i> Cakwe dan Odading.....	84
3. Hasil Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i> Cakwe dan Odading.....	86
C. Pembahasan.....	90
1. Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i> Cakwe dan Odading.....	91
2. Bentuk Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i> Cakwe dan Odading.....	93
3. Hasil Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i> Cakwe dan Odading.....	94



BAB IV PENUTUP	103
A. Simpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	115

