

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pikiran.....	9
1.6 Metode Penelitian.....	16
1. Metode penelitian	16
2. Jenis Penelitian	16
3. Lokasi Penelitian	16
4. Waktu Penelitian	16
5. Teknik Pengumpulan Data	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Konsep Corporate Social Responsibility (CSR)	19
2.1.1 Dasar Hukum Pengaturan dan Pelaksanaan CSR di Indonesia	26
2.1.2 Prinsip dan Bentuk Dalam Melaksanakan CSR.....	31
2.1.3 CSR dan Pemberdayaan Masyarakat	35
2.2 Konsep Community Development (<i>Comdev</i>)	37
2.2.1 Prinsip dan Ruang Lingkup Community Development.....	40

2.2.2 Strategi Pemberdayaan Masyarakat	42
2.2.3 Pemberdayaan dan Keterlibatan Masyarakat	45
2.2.4 Kerangka Pemberdayaan Masyarakat	47
2.3 Berkelanjutan Dalam Pemberdayaan Masyarakat	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
3.1 PT. Coca Cola Amatil Indonesia	53
3.1.1 Sejarah Singkat Coca Cola	53
3.1.2 Sejarah Lahirnya Coca Cola di Indonesia dan Unit Jawa Barat	54
3.1.3 Departement Corporate Affair	57
3.1.4 Etika Bisnis PT. Coca Cola Amatil Indonesia	58
3.1.5 Corporate Social Responsibility dan Suitanibility (CSR & S) dan Empat Pilar Global	58
3.2 Profile Desa Cihanjuang	61
3.2.1 Kondisi Demografi	61
3.2.2 Kondisi Lingkungan, Sosial, dan Ekonomi	63
3.3 Pembahasan Penelitian	64
3.3.1 Jenis CSR PT Coca Cola Amatil Indonesia Dalam Empat Pilar Global	64
3.3.1.1 CSR Pilar Lingkungan (Environmnet)	66
3.3.1.2 CSR Pilar Lingkungan Kerja (Work Place)	68
3.3.1.3 CSR Pilar Lingkungan Pemasaran (Market Place) ...	71
3.3.1.4 CSR Pilar Komunitas (Community)	71
3.3.2 Program CSR dan Community Developmnet PT. CCAI Plant Rancaekek	73
1. Pertanian Organik	78
2. Pembibitan Tanaman Keras (Agroforest Trees)	82
3. Pembuatan Pupuk Kompos (Compos Tea)	87
4. Fish Pound (Kolam Ikan)	
3.3.3 Mekanisme Pelaksanaan Program Pemberdayaan Mayarakat PT CCAI Plant Rancaekek	92

3.3.3.1 Sosialisasi Dan Rekrutment Dalam Pemberdayaan Masyarakat	92
3.3.3.2 Proses Kegiatan Dalam Pemberdayaan Masyarakat ..	94
3.3.3.3 Keterlibatan Masyarakat Dalam Program Pemberdayaan	111
3.3.4 Keberlanjutan Program CSR PT CCAI di Plant Rancaekek dalam Pemberdayaan Masyarakat.....	113
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
4.1 Kesimpulan	119
4.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Dua Perspektif Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat	38
Tabel 1.2 11 Perusahaan Independent	55
Tabel 1.3 Realisasi Sumbangan Pohon Tanaman Keras Pada tahun 2010...	86

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT Coca Cola Amatil Indonesia	58
Gambar 1.2 Logo Coke Farm	74
Gambar 1.3 Program pertanian organik yang dilaksanakan di Coke Farm, a. penyemaian bibit sayuran, b. media tanam, c. proses penyemaian	79
Gambar 1.4 Sayuran yang di budidayakan. a. Tomat hasil pertanian organik b. Cabe hasil pertanian organik.....	80
Gambar 1.5 a. Bibit pohon Trembesi b. Trembesi / Kihujan	83
Gambar 1.6 Proses kegiatan pembuatan pupuk kompos teh di Coke farm melalui metode verming composting.....	88
Gambar 1.7 Fish Pound (kolam ikan).....	90
Gambar 1.8 Proses Panen ikan oleh petani dan hasil panen.....	