

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Studi Terdahulu.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Langkah-langkah Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG JUAL BELI	24
A. Konsep Jual Beli Berdasarkan Fiqh Muamalah.....	24
1. Pengertian jual beli.....	24
2. Dasar hukum jual beli	25
3. Rukun dan syarat jual beli	27
4. Macam-macam jual beli	36
5. Khiyar dalam jual beli.....	46
B. Impor... ..	51

1. Pengertian Impor	51
2. Ketentuan/ peraturan impor barang di Indonesia	53
C. Aturan Pokok Perdagangan Berdasarkan Undang-Undang No. 7 Tahun 2014	54
 BAB III ANALISIS TENTANG PRAKTIK JUAL BELI PAKAIAN BEKAS IMPOR DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH DIHUBUNGKAN DENGAN UNDANG-UNDANG NO. 7 TAHUN 2014 TENTANG PERDAGANGAN (STUDI KASUS PASAR BARU JAKARTA)	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
1. Profil Pasar Baru Jakarta	61
2. Sejarah Pasar Baru Jakarta	62
B. Pelaksanaan Jual Beli Pakaian Bekas di Pasar Baru Jakarta	64
C. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah terhadap Jual Beli Pakaian Bekas Impor di Pasar Baru Jakarta	67
D. Tinjauan Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Impor di Pasar Baru Jakarta	75
BAB IV PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persamaan dan Perbedaan dengan Studi Terdahulu.....	9
--	---

