

## DAFTAR ISI

**ABSTRAK**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**RIWAYAT HIDUP**

**MOTTO**

**KATA PENGANTAR..... i**

**DAFTAR ISI.....iii**

**DAFTAR TABEL .....iv**

**DAFTAR GAMBAR..... v**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah .....5

C. Tujuan Penelitian .....6

D. Kegunaan Penelitian.....6

E. Kerangka Pemikiran.....6

F. Permasalahan Utama ..... 11

G. Hasil Penelitian Terdahulu ..... 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Pola Kehidupan Konsumtif..... 14

B. Konsumtif..... 16

C. Remaja..... 18

1. Pengertian Remaja.....	18
2. Ciri-Ciri Masa Remaja.....	20
3. Perilaku Konsumtif Masa Remaja.....	28
D. Pengguna <i>Gadget</i> .....	28
1. Pengertian <i>Gadget</i> .....	28
2. Fungsi dan Manfaat <i>Gadget</i> .....	29
E. Belanja <i>Online</i> .....	31
 <b>BAB III PENDEKATAN DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	36
B. Jenis dan Sumber Data.....	37
C. Teknik Pengumpulan Data.....	38
D. Teknik Analisis Data.....	42
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
B. Pola Konsumtif Remaja dalam SMK Negeri Campaka Cianjur pengguna <i>gadget</i> belanja <i>online</i> .....	49
C. Faktor pendorong remaja SMK Negeri Campaka Cianjur pengguna <i>gadget</i> dalam belanja <i>online</i> .....	65
D. Faktor penghambat remaja SMK Negeri Campaka Cianjur pengguna <i>gadget</i> dalam belanja <i>online</i> .....	71
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	82

B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

