

ABSTRAK

Ika Kartika Lestari: “ *Pola Kehidupan Konsumtif Remaja Pengguna Gadget dalam Belanja Online*”(*Studi di SMK Negeri Satu Campaka*)

Perilaku konsumtif mengutamakan keinginan dibandingkan kebutuhan, manusia terus menerus berusaha memenuhi hasrat untuk mendapat sesuatu yang diinginkan baik berupa barang, gaya atau penampilan. Perilaku konsumtif saat ini tidak terbatas akan pelaku, begitu pula pada remaja SMK Negeri Satu Campaka Cianjur. Adapun pola konsumtif remaja SMK Negeri satu Campaka Cianjur sebagai berikut: pengonsumsi terhadap barang, *make up* dan aksesoris.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Bagaimana pola kehidupan Konsumtif Remaja SMK Negeri Satu Campaka Cianjur pengguna *gadget* dalam belanja *online*. (2) Apa Faktor pendorong pola konsumtif remaja SMK Negeri Satu Campaka Cianjur dalam belanja *online*. (3) Apa faktor penghambat pola konsumtif remaja SMK Negeri satu Campaka Cianjur dalam belanja *online*.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini merujuk pada teori konsumtif. Menurut Jean P Baudliard suatu barang konsumsi bukan terletak pada kebutuhan melainkan hanya untuk kepuasan tersendiri atau hanya sebagai pemuas nafsu masyarakat itu sendiri (Baudliard,2009).

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif karena peneliti ingin menggambarkan keadaan suatu tempat secara fakta atau jelas perilaku konsumtif keadaannya, sumbernya. Data yang dihasilkan berdasarkan pengumpulan data primer dengan cara melakukan observasi, wawancara, dokumentasi dilengkapi dengan data sekunder berupa referensi dengan bentuk-bentuk buku yang relevan dengan tema penelitian untuk mendukung data.

Berdasarkan dari hasil penelitian pola kehidupan konsumtif remaja yang terjadi di SMK Negeri Satu Campaka Cianjur pengguna *gadget* dalam belanja *online* adalah suatu kegiatan di mana seorang remaja bisa lebih mudah untuk mendapatkan barang yang kita inginkan dengan cara berbelanja secara *online* melalui aplikasi *marketplace*. Faktor pendorong remaja SMK Negeri Satu Campaka Cianjur ialah: Fleksibel, *Trend*, Diskon. Adapun faktor penghambat pola konsumtif remaja yang terjadi di SMK Negeri Satu Campaka Cianjur ialah: Kondisi ekonomi, tidak menemukan barang yang dicari.

Kata Kunci: Pola Konsumtif, Remaja, Belanja *Online*.