

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.6 Landasan Pemikiran .....	8
1.6.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
1.6.2 Kerangka Konseptual .....	15
1.6.2.1 Konsep Komunikasi Internal .....	15
1.6.2.2 Konsep Loyalitas .....	16
1.7 Langkah-langkah Penelitian .....	16
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	16
1.7.2 Paradigma Penelitian .....	17
1.7.3 Metode Penelitian .....	17
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	18

1.7.5 Teknik Penentuan Informan .....	19
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	20
1.7.6.1 Observasi .....	20
1.7.6.2 Wawancara .....	20
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	21
1.7.8 Teknik Analisis Data .....	21
1.7.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	23
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
2.1 Komunikasi Internal .....	25
2.1.1 Dimensi Komunikasi Internal .....	27
2.1.2 Jenis Komunikasi Internal .....	30
2.1.3 Faktor Pendukung Komunikasi Internsl.....	32
2.1.4 Faktor Hambatan Komunikasi Internal .....	33
2.2 Loyalitas .....	35
2.2.1 Indikator Loyalitas Karyawan.....	36
2.2.2 Aspek Loyalitas Karyawan .....	37
2.2.3 Faktor Pengaruh Loyalitas Karyawan.....	38
<b>BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Hasil Penelitian .....	40
3.1.1 Profil CV Bi-Ensi Feseynindo .....	40
3.1.1.1 Logo CV Bi-Ensi Feseynindo .....	41
3.1.1.2 Visi dan Misi CV Bi-Ensi Feseynindo.....	41
3.1.1.3 Stuktur Organisasi CV Bi-Ensi Feseynindo.....	43
3.1.2 Profil Informan .....	45
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian .....	52
3.1.3.1 Bentuk Kegiatan Komunikasi Internal CV Bi-Ensi Fesyenindo.....	54
3.1.3.2 Faktor Pendukung dan Faktor Hambatan pada Kegiatan Komunikasi Internal CV Bi-Ensi Fesyenindo .....	59

3.1.3.3 Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan Komunikasi Internal dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Karyawan CV Bi-Ensi Fesyenindo .....	65
3.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
3.2.1 Bentuk Kegiatan Komunikasi Internal CV Bi-Ensi Fesyenindo.....	71
3.2.1.1 Konsultasi .....	74
3.2.1.2 <i>Meeting</i> .....	75
3.2.1.3 Sosialisasi .....	76
3.2.2 Faktor Pendukung dan Faktor Hambatan pada Kegiatan Komunikasi Internal CV Bi-Ensi Fesyenindo .....	78
3.2.2.1 Faktor Pendukung .....	78
3.2.2.2 Faktor Hambatan .....	81
3.2.3 Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan Komunikasi Internal dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Karyawan CV Bi-Ensi Fesyenindo .....	84
3.2.3.1 Tahap Penelitian ( <i>Research</i> ) .....	87
3.2.3.2 Tahap Pengembangan ( <i>Development</i> ).....	90
<b>BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	94
4.1 Simpulan .....	94
4.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>LAMPIRAN</b> .....	102