

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Pemikiran.....	14
F. Metode Penelitian	17
BAB II TINJAUAN TEORI TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DRIVER OJEK ONLINE YANG MENDAPATKAN ORDERAN FIKTIP	22
A. Tinjauan Tentang Perjanjian Kemitraan	22
1. Pengertian Perjanjian	22
2. Syarat Sah Perjanjian	24
3. Asas-asas Perjanjian	26
4. Wanprestasi Perjanjian	31
5. Pengertian Perjanjian Kemitraan	32
B. Tinjauan Tentang Perlindungan Hukum	38
1. Pengertian Perlindungan Hukum	38
2. Jenis Perlindungan Hukum	39
3. Tinjauan Umum Elektronik Commerce (Transaksi Elektronik)...	40
4. Pengertian Ganti Rugi dan Bentuk Ganti Rugi.....	42

C. Tinjauan Umum Tentang Transfortasi online	44
1. Pengertian jasa transfortasi online	44
2. Karakteristik Jasa.....	46
3. Sistem Jasa Transfortasi online.....	49
D. Tinjauan Umum Tentang PT.Gojek	54
BAB III PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DRIVER OJEK ONLINE YANG MENDAPATKAN ORDERAN FIKTIP DI HUBUNGAN DENGAN PASAL 5 UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.....	57
A. Ganti Rugi Terhadap <i>Driver Ojek Online</i> yang Mendapatkan Kerugian Akibat Orderan Fiktif yang Terjadi Di Kota Bandung	57
B. Upaya Pelaksanaan Ganti Rugi <i>Driver Ojek Online</i> yang Mengalami Orderan Fiktif Di Kota Bandung.....	74
C. Akibat Hukum Terhadap <i>Driver Ojek Online</i> yang Dilakukan Orderan Fiktif yang Tidak Sesuai Dengan Pasal 5 Nomor 8 Tahun 1999 Undang- Undang Perlindungan Konsumen.....	81
BAB IV KESIMPULAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	