

ABSTRAK

Aprilia Nur Islami, Pesan Akhlak Dalam Video Komedi (*Analisis Isi Video Komedi “Keluarga Beti” pada Channel Youtube Arif Muhammad*)

Berdakwah di era digital saat ini sangatlah mudah. Perkembangan teknologi dan komunikasi begitu pesat menumbuhkan persaingan hebat dalam menyampaikan informasi. Banyaknya pengguna media sosial, menjadi sasaran empuk bagi seorang muslim untuk menyebarkan dakwah islam. Media sosial mempunyai pengaruh besar dalam penyebaran informasi. Sehingga dalam pemanfaatan media sosial harus dilakukan dengan sifat yang arif dan bijaksana. Selain itu, harus memerhatikan etika etika dan norma norma yang berlaku. Seperti channel youtube Arif Muhammad yang videonya banyak diminati dan punya pengaruh besar karena menampilkan video komedi “Keluarga Beti” beserta keunikan pada karakternya. Menjadi sebuah peluang besar untuk dapat menyisipkan pesan pesan yang positif berupa *amar ma’ruf nahi munkar* dalam videonya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kategori pesan akhlak yang terkandung dalam video komedi “Keluarga Beti” di Channel Youtube Arif Muhammad dan bagaimana bentuk penyajian komedi dalam video “Keluarga Beti” di Channel Youtube Arif Muhammad.

Dengan menggunakan teori pesan dakwah menurut Abdul Basit dalam buku *Filsafat Dakwah*. Pesan akhlak juga termasuk pesan dakwah. Akhlak terbagi menjadi dua, yaitu akhlak terpuji dan akhlak tercela. Sedangkan menurut hubungannya, akhlak terbagi tiga, yaitu akhlak kepada Allah, akhlak kepada sesama manusia, dan akhlak kepada lingkungan.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis isi dengan pendekatan deskriptif. Dengan menggunakan metode analisis ini, peneliti dapat memaparkan objek yang akan diteliti, yaitu kategori pesan akhlak yang terkandung dalam video komedi “Keluarga Beti” dan bentuk penyajian komedi dalam video “Keluarga Beti”.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa kategori pesan akhlak yang terkandung dalam video komedi “Keluarga Beti” sebanyak 69 pesan yang terdiri dari 44 pesan akhlak terpuji dan 25 pesan akhlak tercela. Dari 69 pesan juga dikategorikan akhlak kepada Allah sebanyak 6 pesan, akhlak kepada sesama manusia sebanyak 60 pesan, dan akhlak kepada lingkungan sebanyak 3 pesan. Sedangkan, bentuk penyajian komedi berdasarkan kriterium sebanyak 39 poin, terdiri dari kriterium ekspresi berupa komedi personal sebanyak 7 poin dan komedi pergaulan sebanyak 14 poin, dan kriterium etis berupa komedi sehat sebanyak 11 poin dan komedi tidak sehat sebanyak 7 poin.

Kata Kunci : Pesan Akhlak, Video Komedi, Youtube