

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO HIDUP	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
D.1 Kegunaan Teoritis	7
D.2 Kegunaan Praktis	7
E. Landasan Pemikiran	8
E.1 Penelitian Terdahulu	8
E.2 Landasan Teoretis	19
E.3 Landasan Koseptual	20
F. Langkah-Langkah Penelitian	25
F.1 Penentuan Lokasi Penelitian	25
F.2 Paradigma Penelitian	25
F.3 Pendekatan Penelitian	26
F.4 Metode Penelitian	26
F.4 Sumber Data	27
F.5 Penentuan Informan	28
F.6 Teknik Pengumpulan Data	28
F.7 Teknik Analisis Data	30

F.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	33
BAB II	34
TINJAUAN PUSTAKA	34
A. Corporate Social Responsibility.....	34
A.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
A.2 Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
A.3 Prinsip-prinsip Corporate Social Responsibility.....	37
A.4 Pilar-pilar <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
A.5 Ruang lingkup pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
A.6 Manfaat pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
A.7 Model pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
A.8 Pandangan Perusahaan Mengenai <i>Corporate Social Responsibility</i> .	45
A.9 Indikator Keberhasilan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
B. Triple Bottom Line.....	48
C. Implementasi	50
C.1 Pengertian Implementasi	50
C.2 Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	50
D. Reputasi	55
D.1 Pengertian Reputasi Perusahaan.....	55
D.2 Proses Terbentuknya Reputasi.....	57
D.3 Indikator Reputasi	57
D.4 Reputasi Perusahaan.....	59
D.5 Empat Sisi Reputasi	59
BAB III.....	61
HASILTEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	61
A. Gambaran Umum PT Bakrie Pipe Industries.....	61
A.1 Profil PT Bakrie Pipe Industries	61
A.2 Logo PT Bakrie Pipe Industries	64
A.3 Falsafah Identitas Bakrie.....	64
A.4 Tata Nilai PT Bakrie Pipe Industries	65
A.5 Visi dan Misi PT Bakrie Pipe Industries	65
A.6 Stuktur Organisasi.....	66
A. Profil Informan PT Bakrie Pipe Industries.....	69
B. Hasil temuan Penelitian	70

C.1 Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> pada aspek <i>Profit</i>	72
C.2 Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> pada aspek <i>People</i>	78
C.3 Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> pada aspek <i>Planet</i>	86
C. Pembahasan Penelitian	89
D.1 Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> pada aspek <i>Profit</i>	91
D.2 Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> pada aspek <i>People</i>	94
D.3 Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> pada aspek <i>Planet</i>	97
BAB IV	104
SIMPULAN DAN SARAN	104
A. Simpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	109



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2 Rencana Jadwal Penelitian	33
Tabel 3 Profil Informan PT Bakrie Pipe Industries	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo PT Bakrie Pipe Industries	64
Gambar 2 Stuktur Organisasi PT. Bakrie Pipe Industries	66
Gambar 3 Stuktur Organisasi Divisi HRD PT. Bakrie Pipe Industries	68
Gambar 4 Implementasi Konsep <i>Triple Bottom Line (Profit)</i>.....	77
Gambar 5 Implementasi Konsep <i>Triple Bottom Line (People)</i>	85
Gambar 6 Implementasi Konsep <i>Triple Bottom Line (Planet)</i>.....	88
Gambar 7 Implementasi Konsep <i>Triple Bottom Line</i> pada <i>Corporate Responsibility</i> PT Bakrie Pipe Industrie.....	100

