

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Kerangka Pemikiran	14
1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham.....	14
2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham	15
G. Penelitian Terdahulu	17
H. Hipotesis Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
A. Manajemen.....	26
1 Pengertian Manajemen.....	26
2 Fungsi-Fungsi Manajemen	27
B. Manajemen Keuangan	29
1 Pengertian Manajemen Keuangan	29
2 Tujuan Manajemen Keuangan.....	30
C. Rasio Keuangan.....	31
1 Pengertian Rasio Keuangan.....	31
2 Jenis-Jenis Rasio Keuangan	33
D. Investasi	36
1 Pengertian Investasi	36

2	Beberapa Pertimbangan untuk Melakukan Investasi	37
E.	Harga Saham	39
1	Pengertian Harga Saham	39
2	Jenis – Jenis Harga Saham	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	41
A.	Metodologi Penelitian.....	41
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
C.	Populasi dan Sampel.....	45
1	Populasi.....	45
2	Sampel.....	46
D.	Jenis dan Sumber Data.....	49
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
F.	Teknik Analisis Data	50
1	Regresi Data Panel.....	50
2	Teknik Estimasi Regresi Data Panel.....	51
3	Uji Spesifikasi Model	52
G.	Uji Hipotesis.....	54
1	Uji t (Uji Pengaruh Parsial).....	54
2	Uji F (Uji Simultan).....	55
3	Koefisien Determinasi R^2	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B.	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	76
1	Harga Saham (Y).....	76
2	Debt to Equity Ratio (X2).....	78
3	Current Ratio (X1).....	81
C.	Statistik Deskriptif.....	83
D.	Analisis Regresi Data Panel	85
1	Teknik Estimasi Pemilihan Model Data Panel	85
2	Metode Pemilihan Model	89
E.	Hasil Analisis Regresi Data Panel	95
F.	Hasil Uji Hipotesis	97
1	Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	97
2	Hasil Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	99
3	Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	101
G.	Pembahasan Hasil penelitian	103

BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Current Ratio (CR) Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020.....	5
Tabel 1. 2 Data Debt to Equity Ratio (DER) Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020.....	7
Tabel 1. 3 Data Harga Saham Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2019	9
Tabel 1. 4 Penelitian Terdahulu	177
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3. 2 Data Populasi Penelitian	452
Tabel 3. 3 Data Sampel Perusahaan.....	48
Tabel 3. 4 Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi	57
Tabel 4. 1 Data Sampel Perusahaan.....	58
Tabel 4. 2 Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020	76
Tabel 4. 3 Data <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020.....	79
Tabel 4. 4 Data <i>Current Ratio</i> (CR) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020	81
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Data Panel	84
Tabel 4. 6 Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	86
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	87
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	88
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Data Panel Uji Chow.....	90
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Data Panel Uji Hausman	92
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Data Panel Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	94
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Data Panel	95
Tabel 4. 13 Uji t (Pengaruh Parsial).....	97
Tabel 4. 14 Uji F (Pengaruh Simultan)	100
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi.....	102

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Rata-Rata Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020	77
Grafik 4. 2 Rata-Rata <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020.....	80
Grafik 4. 3 Rata-Rata <i>Current Ratio</i> (CR) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	16
Gambar 1. 2 Kerangka Teoritis	17

