

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
MURABAHAH DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN
KOMPETITIF DI KSPPS BMT RUKUN ABADI KOTA GARUT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Syari'ah (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Ihkam Rofi

NIM. 1179220037

**PRODI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SGD BANDUNG
2021/1442 H**