

PENGARUH *CURRENT RATIO* (CR) DAN *GROSS PROFIT MARGIN* (GPM) TERHADAP *PRICE EARNING RATIO* (PER) PADA PT. ANEKA TAMBANG, TBK. PERIODE 2010-2020 (YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII))

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh:

RISKI ANUAR

NIM: 1173070132

**JURUSAN MANAJEMEN KEUANGAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1442 H
2021**