

ABSTRAK

Firda Rachmawati. *Produksi Berita di Era Pandemi (Studi Pemberitaan Covid-19 di Republika Online)*

Pandemi Covid-19 banyak membawa perubahan bagi aktivitas manusia, salah satunya terhadap produksi berita di media online. Penelitian ini akan mengkaji tentang bagaimana media online memproduksi berita di era pandemi, khususnya berita-berita yang menyajikan isu Covid-19 di media Republika Online.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana produksi berita-berita di era pandemi ini, terutama berita Covid-19 di Republika Online dari mulai perencanaan, pengumpulan bahan berita, penulisan, penyuntingan, dan penyajian beritanya.

Penelitian ini menggunakan teori manajemen media massa dengan teknik pengumpulan data melalui proses observasi dan wawancara mendalam kepada satu orang redaktur dan dua orang reporter aktif Republika Online terkait proses produksi berita di era pandemi pada studi pemberitaan Covid-19.

Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus yang akan menggali informasi dari informan mengenai sistem manajemen media di era pandemi, tahapan produksi berita Covid-19.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produksi berita di era pandemi di Republika Online menerapkan sistem manajemen media daring. Pertama, melalui komunikasi sinkronik (bersamaan) yang diterapkan pada saat rapat redaksi, melakukan wawancara dengan narasumber melalui aplikasi video konferensi. Kedua, komunikasi asinkronik (tidak bersamaan) berupa komunikasi melalui chatroom WhatsApp dan melalui email. Kedua jenis manajemen komunikasi tersebut diterapkan dalam proses pemberitaan Covid-19, mulai dari perencanaan hingga penyajian berita. Penelitian ini hanya membahas tentang bagaimana proses produksi berita di era pandemi. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya membahas dari sudut pandang, subjek atau objek yang berbeda.

Kata Kunci: Produksi Berita, Era Pandemi, Covid-19, Manajemen Daring