

ABSTRAK

Neng Intan Agustin Aidil Falah:”Konsep Dakwah Millennial Studi Deskriptif Pada Majelis Taklim Jamiyyah Al-Azhar Cikarang”.

Dakwah adalah suatu usaha yang mengajak umat muslim untuk melakukan perbuatan yang baik. Pada era millennial seperti sekarang ini individu atau suatu kelompok masyarakat mempunyai kewajiban untuk merealisasikan dakwah sesuai kemampuan dan kapasitasnya masing-masing. Kelompok millennial adalah salah satu aktivitas dakwah di era saat ini. Jamiyyah Al-Azhar Cikarang adalah suatu kelompok millennial yang melaksanakan aktivitas praktik dakwah.

Fokus penelitian yang akan dilakukan dalam penelitian ini yaitu mengenai bagaimana peran, status, perilaku, dan konsep dakwah yang dilakukan oleh Jamiyyah Al-Azhar Cikarang dalam meningkatkan perilaku ibadah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses praktik dakwah atau konsep dakwah, peran, status, dan perilaku yang diterapkan Jamiyyah Al-Azhar Cikarang dalam meningkatkan perilaku ibadah.

Penelitian ini didasarkan pada 3 teori diantaranya : *Pertama*, teori komunikasi kelompok, McLean menyatakan komunikasi kelompok merupakan sebuah proses dinamis dimana sebagian kecil orang terlibat dalam sebuah percakapan. *Kedua*, teori komunikasi yang dikemukakan oleh Paul B. Horton dan Robert L. Horton, mendefinisikan suatu peran sebagai satu perilaku yang diharapkan dari dalam beberapa status tertentu. *Ketiga*, teori sintalitas kelompok, Catell menyatakan setiap individu masing-masing berbeda melakukan komunikasi kelompok untuk mencapai tujuan yang sama. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif. Teknik pengumpulan datanya melalui observasi dan wawancara.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran seorang da'i yaitu menentukan keefektifan berjalannya praktik dakwah, status merupakan posisi atau tempat seseorang dalam suatu kelompok atau organisasi, perilaku merupakan ciri khas cara berpakaian ketika datang untuk menjalankan praktik dakwah. Konsep dakwah yang dilakukan oleh Jamiyyah Al-Azhar Cikarang berupa dakwah *bil lisan* dan dakwah *bil hal*. Dalam dakwah *bil hal* Jamiyyah Al-Azhar melakukan bakti sosial, memperingati maulid nabi, dan sebagainya. Dalam dakwah *bil lisan* Jamiyyah Al-Azhar melakukannya dengan berdakwah *mauidzah hasanah*.

Kata Kunci : Dakwah, Kelompok Millennial, Jamiyyah Al-Azhar Cikarang