

ABSTRAK

Latifa Hannum Sihite, 1178020121, Judul *“Pengaruh Gosip Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pegawai Bidang Logistik Di PT. Unza Vitalis Cabang Jakarta”*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gosip dan media sosial terhadap kinerja pegawai bidang logistik di PT. Unza Vitalis Cabang Jakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner oleh responden yaitu pegawai bidang logistik. Variabel independen dalam penelitian ini adalah gosip dan media sosial, dan variabel dependennya adalah kinerja.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif, kuesioner penelitian dibagikan melalui link google survey kepada seluruh responden. Dalam penelitiannya, variabel independen adalah gosip sebagai X1 dan media sosial sebagai X2, dan variabel dependen adalah kinerja sebagai Y. penelitian ini juga menggunakan beberapa analisa data yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi berganda, uji parsial, uji simultan, dan uji koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial gosip memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja dan pada variabel media sosial memiliki pengaruh positif terhadap kinerja. Hasil kedua variabel pun secara simultan menunjukkan bahwa gosip dan media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja. Kemudian hasil uji koefisien determinasi (R^2) adalah 0,508 atau 50,8% yang artinya bahwa kedua variabel independen tersebut memiliki faktor pengaruh terhadap kinerja, sisanya 49,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : **gosip, media sosial, kinerja**