

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Zaman yang semakin modern dengan digitalisasi yang sudah sangat berkembang pesat sehingga memudahkan akses untuk apapun, semakin canggihnya semua bidang terutama dalam komunikasi semakin mudah juga dalam penyampain informasi dalam menebar kebaikan. Saat ini, tidak perlu bertatap muka secara langsung melainkan bisa secara virtual sehingga lebih efektif dan juga efisien, dengan semakin berkembangnya zaman semakin berkembang juga dakwah yang lebih luas dan bergerak seakan tanpa batas waktu , bangsa dan agama. Semua pihak di belahan bumi manapun dapat mengakses dakwah dimanapun dan kapanpun, dakwah sudah menjadi konsumsi publik dan dapat dilihat langsung oleh semua orang dengan bebas mengaksesnya, dengan lahirnya media sosial menjadikan dakwah mendapat ruang besar untuk lebih berkreasi dalam hal kebaikan, dakwah menjadi semakin cepat tersebar dan juga akan lebih masuk pada diri setiap insan, jika dahulu orang harus menunggu waktu untuk melaksanakan pengajian agar mendapatkan informasi ilmu agama saat ini sudah bisa dengan mudah untuk mendapatkannya.

Di era globalisasi, kemunculan internet sebagai media baru memberikan peluang yang terbuka dalam proses transformasi dakwah islam. Internet dilihat sebagai media massa yang bisa menyampaikan pesan dakwah secara luas dan ruang tidak terbatas, penggunaan internet sebagai media baru disertai dengan inovasi serta kreatifitas dari da'i dalam memanfaatkan tempat digital untuk tercapainya penyampaian dakwah, adanya media sosial seperti facebook, twitter, instagram dan youtube.

Penyampaian pesan sebagai ajakan kepada umat manusia menuju jalan Allah, baik secara lisan, tulisan, maupun perbuatan, dengan tujuan agar mendapatkan petunjuk sehingga

mampu merasakan kebahagiaan dalam hidupnya, baik di dunia maupun di akhirat (Hajir Tajiri 2015 : 16). Dakwah dalam islam artinya mengajak manusia dengan kebijaksanaan untuk mengikut petunjuk Allah dan Rasul-Nya. Maka dapat didefinisikan bahwa dakwah itu adalah menyampaikan pesan-pesan illahi pada umat islam khususnya manusia umumnya ajaran islam dengan berbagai aspek kehidupan.

Saat ini tugas menyampaikan pesan Ilahi adalah sebuah amanat atas setiap umat islam yang mukallaf berdasarkan kemampuan dan kesanggupannya. Melaksanaka dakwah islam dalam artian yang luas sesuai dengan kemampuan dan kesanggupan dari masing-masing sesuai dengan kondisi dan juga situasi dari profesi masing-masing (Endang Saefudin 1986 : 191). Dengan beberapa penyampaian tersebut, maka dakwah memiliki makna dan arti yang sangat penting untu kehidupan manusia.

Secara umum pemahaman masyarakat terhadap dakwah saat ini sudah mengalami sedikit perubahan, misalnya dahulu mengartikan dakwah secara praktis sama dengan ceramah, yakni proses kegiatan ajaran islam yang dilakukan secara lisan yang dilakukan oleh penceramah diatas mimbar. Tetapi pada hakekatnya dakwah dakwah pada saat ini dengan zaman yang semakin canggih bisa mengubah pemahan masyarakat. Memang sepantasnya saat ini harus ada perubahan dakwah, sebab kalau tidak, dakwah akan kehilangan makna substansinya.

Proses penyampain syiar islam saat ini bukan hanya dalam bentuk ceramah, khutbah diatas mimbar saja, tetapi bisa menjadikan berbagai aktivitas keislaman yang memberikan dorongan, percontohan, dan penyadar baik secara lisan atau tulisan. Dalam rangka merealisasikan nilai ajaran islam yang dilaksanakan oleh seluruh umat islam yang sesuai dengan kedudukan dan profesinya masing-masing, untu mewujudkan terciptanya individu dan kelompok yang adil, makmur dan sejahtera. Seiring perkembangan kajian ilmu dakwah,

pengklasifikasian bentuk ragam kegiatan dakwah sesuai dengan karakteristik baik pola pikir, teknik, pendekatan media atau sasaran dakwahnya, paling tidak dikategorisasikan bentuk yakni : Tabligh, Irsyad, Tadwir dan Tathwir (As. Enjang, 2009 : 53-62). Berkenaan dengan penelitian ini membentuk kegiatan dakwah tabligh yang mempunyai korelasi dengan dakwah melalui seni yang berbentuk lagu.

Di media sosial saat ini sedang marak terjadi, salah satunya seperti menyampaikan pesan islami melalui seni berbentuk lagu yang kemudian disebar luaskan di media youtube, kegiatan tersebut saat ini sudah banyak dilakukan oleh banyak orang terutama kalangan anak millennial yang ingin menyampaikan kebaikan dengan cara yang berbeda dari sebelumnya yang hanya sekedar duduk di mimbar lalu menyampaikan pesan dakwahnya, dengan semakin luasnya jaringan untuk berdakwah dengan melalui seni yang berbentuk lagu.

Seni menjadikan opini mengenai suatu perasaan keagamaan yang sudah melekat dengan perasaan yang baru, seni merupakan keindahan dan ekspresi ruh manusia, yang mengandung juga mengungkapkan keindahan, lahir dari sisi yang paling dalam manusia didorong oleh kecenderungan seniman yang indah, dorongan itu merupakan naluri manusia atau fitrah yang dianugerahkan Allah kepada hambanya (Shihab, 1996:386). Seni musik memang sudah dikenal sejak ada manusia di muka bumi ini, da saat ini terus berkembang dengan perkembangan manusia, baik dari instrument, aransemen, dan juga dengan kemajuan pengetahuan manusia.

Seni musik merupakan aspek penting dalam kehidupan sosial masyarakat. Ada banyak kelebihan seni musik, seperti menjadi alat untuk bersosialisasi juga berbaur dengan bahasanya yang universal. Seni memang menyangkut nilai, dan disebut seni memang nilai, bukan bendanya sedangkan nilai adalah suatu yang bersifat subjektif tergantung pada manusia yang menilainya karena subjektif maka setiap orang dan setiap kelompok memiliki nilai-nilainya

sendiri yang disebut seni (Sumardjo, 2000:135). Secara umum musik memiliki tujuan yakni memberikan hiburan kepada seluruh manusia dan juga untuk menjadikan media informasi, agar informasi itu lebih diminati oleh banyak orang, oleh karena itu isi dari lagu-lagu disesuaikan dengan pesan yang harus disampaikan kepada banyak orang. Musik memiliki arti penting dari sudut pandang spiritual tidak hanya bagi musik itu sendiri, melainkan berhubungan dengan syair (Syafe'I 2002:53).

Syair lagu yang saat ini sudah dijadikan sebagai media dakwah islami memang menjadi cara tersendiri untuk bersyair karena dianggap lebih efektif, begitupun dengan jangkauan lagu di media sosial khususnya youtube saat ini mudah sekali tersebar luas. Dengan berkembangnya youtube saat ini yang semula diisi oleh perusahaan music semacam musica studio's dan yang lainnya, mereka punya artis sehingga followersnya sampai jutaan, tetapi untuk saat ini youtube bergeser dari orang per orang. Kemajuan enam kategorisasi media sosial semakin bertambah. Memasuki setelah tahun 2010 kemajuan media sosial semakin berkembang dengan keadaan sosial di dunia. Salah satu bagian media sosial yang menjadi perhatian khusus bagi pengguna dari segala umur adalah kategori media sosial konten, yakni Video YouTube, Berbagai kalangan umur tertarik untuk menggunakan situs video YouTube, dari semua kalangan umur saat ini terpicat untuk menggunakan aplikasi dari youtube, dengan semakin bertambahnya jaringan di dunia apalagi smart phone, dengan begitu meningkat penggunaannya serta berbagai konteks kreasi yang semakin beragam.

Meski bukan hal yang baru youtube tetapi mempunyai perbedaan dengan media lain, youtube mempunyai para pengunjung tak perlu membuat akun untuk bisa menggunakannya, karena fenomena saat ini anak atau orang tua sudah sangat jarang sekali menonton televisi justru melihat youtube sudah menjadi keseharian mereka. Banyak sekali saat ini artis yang dulunya sering masuk layar kaca televisi namun sekarang lebih banyak muncul dan membuat konten di channel youtube nya sendiri.

Seni di dalam islam saat ini banyak dilupakan oleh umatnya sendiri ada dua diagnosisnya yang mendeskripsikannya, pertama kesenian islam kurang sekali berkembang dalam ke kreatifannya serta inovatif serta variative itulah yang membuat ketertinggalan, sehingga para millennial lebih senang terhadap budaya dari barat (Faisal Ismail, 1996:70). Pendapat tersebut ada perubahan dengan banyaknya musisi muda yang berbakat dengan ketinggian dalam akidah serta tauhid terhadap seni islam bisa membuat lagu islami di pasarkan melalui youtube sehingga menjadi tranding atas.

Dari sekian banyak penyanyi islami, Grup Vokal Adam Musik berhasil menghipnotis para pencinta musik di Indonesia yang khususnya pecinta lagu religi. Sebelumnya musisi religi yang sempat mendapat tempat di hati masyarakat adalah Sabyan Gambus, saat ini mampu menyaingi kelompok musisi-musisi muda islami sebelumnya. Kehadiran Grup vokal Adam musik ini meramaikan industri musik Indonesia yang kerap hanya berfokus kepada genre pop,rock,hippo, dan folks. Dan saat ini dengan adanya grup vokal Adam Musik industri musik religi pun berpeluang memiliki inspirasi untuk generasi baru.

Walaupun masih tergolong baru, keempat personil Adam Musik ini sebelumnya sudah dikenal luas oleh masyarakat karena sebelumnya sudah menjadi selebriti Instagram, jadi saat ini sudah tidak heran jika keempat personil tersebut bergabung bersama menyanyikan lagu religi masyarakat akan lebih menerima dengan karya-karya merka. Begitu pula dengan keempat personil dengan memiliki latar belakang yang berbeda, personil grup Adam yang pertama adalah Anandito Dwis adalah suami dari mantan personil girl band cherrybelle yakni Anisa Rahmayang pada dasarnya ia adalah seorang penyanyi religi Indonesia, kemudia yang kedua Natta Reza yang asalnya seorang pengamen jalanan kemudian hijrah memilih menjadi penyanyi religi, yang ketiga yakni Rey Mbayang yang memulai debutnya sebagai penyanyi melalui grup duo ReyGan sebagai vokalis bersma Achmad Megantara sebagai gitaris dan kini

rey memilih karirnya di grup Adam, terakhir ada Dodi Hidayatullah yang sebelumnya menjadi influencer muda islami dan saat ini bergabung di grup vocal Adam.

Pesona keempat personil Adam mampu menjadikan masyarakat Indonesia saat ini kembali menjadi penikmat lagu religi, grup vokal yang sedang banyak diperbincangkan dan menjadi topik pembicaraan para remaja khususnya, selain mempunyai tampang yang sangat keren-keren dan ganteng juga lagu-lagunya yang berada di channel youtube Adam Musik mampu berada di urutan teratas youtube Indonesia dengan lagu-lagu yang berjudul : 1.Aisyah Istri Rasulullah 2.Welcome Ramadhan 3.Di Hari Raya 4.Izinkan Aku 5.Ya Rasulullah 6.Halalkanmu.

Dengan lagu-lagu yang indah disajikan dengan bahasa yang mudah difahami serta nada yang enak saat didengar menjadikan channel youtube Adam Musik semakin bertambah subscribarnya hari demi hari dan saat ini, sudah ada 578 ribu orang sudah menjadi pelanggan setia lagu-lagunya di channel youtube tersebut. Saat ini channel youtube menjadi media penyampaian pesan terhadap lagu-lagu islami sudah mulai mengalami perubahan yang cukup baik. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik dengan keunikan dan ciri khas yang dimiliki grup vokal Adam dengan perlu menganalisis lagu-lagunya sehingga akan mendapatkan informasi tentang pesan dakwah. Sehingga dituangkan dalam penelitian yang berjudul “PESAN DAKWAH DALAM CHANNEL YOUTUBE ADAM MUSIK”.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan pada uraian di atas yakni musik bisa dijadikan media alternatif sebagai sarana untuk dakwah, dalam penelitian ini fokus penelitian berbentuk rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apa topik yang terkandung dalam lirik lagu di channel youtube Adam Musik ?

2. Apa makna denotasi yang terkandung dalam lirik lagu di channel youtube Adam Musik?
3. Apa makna konotasi yang terkandung dalam lirik lagu di channel youtube Adam Musik?

C. Tujuan Penelitian

Dengan berpijak pada fokus penelitian di atas, secara garis besar tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui topik yang terkandung dalam lirik lagu di channel youtube Adam Musik.
2. Mengetahui makna denotasi yang terkandung dalam lirik lagu di channel youtube Adam Musik.
3. Mengetahui makna konotasi yang terkandung dalam lirik lagu di channel youtube Adam Musik.

D. Kegunaan Penelitian

Dalam sebuah penelitian tertentu diharapkan adanya kegunaan atau manfaat dari hasil penelitian baik secara akademis maupun secara praktis.

1. Secara Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa lebih membantu mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam pada bidang dakwah juga pesan dakwah yang berada di dalamnya, yang dimana musik merupakan hiburan juga pendidikan dakwah.

2. Secara Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kemampuan dan memberikan kontribusi dalam pemikiran ranah dakwah dengan menggunakan lagu sehingga lebih memperluas wilayah kajian dakwah yang lebih efektif serta efisien dan

mampu mengembangkan intelektual muslim yang berdakwah pada lingkungan setempat.

E. Landasan Pemikiran

1. Penelitian Relevan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, terdapat perbedaan dengan peneliti yang akan dilakukan di dalamnya seperti metode juga teori juga objek terdapat beberapa yang tidak sama dengan penelitian yang akan dilakukan oleh saya sendiri dan selanjutnya peneliti akan mengacu kepada beberapa pemikiran dan pembahasan yang digunakan dalam penyusunan skripsi. Beberapa literatur tersebut antara lain.

a. Hasil Penelitian yang dilakukan oleh Titin Rosidah, 2020, Pesan Dakwah Pada Album Pop Sunda. Fokus kajian peneliti yakni untuk mengetahui isi atau makna pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu album Emas ciptaan Bah Dadeng. Metode penelitiannya adalah metode kualitatif. Peneliti mengemukakan bahwa didalam lagu lagu Bah Dadeng mempunyai muatan nilai dakwah yang tidak banyak orang lain dimiliki kemudian juga didalamnya terdapat keunikan atau kekhasan dalam memiliki filosofi.

b. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Faizal, 2013, Pesan-pesan Dalam Syair-syair Lagu The Panas Dalam Band. Peneliti menemukan bahwa keberhasilan The Panas Dalam Band dalam mensosialisasikan lagu-lagu religinya merupakan kegiatan dakwah yang terdapat didalam lagu, Metode analisis yang dipakai adalah metode kualitatif deskriptif. Terdapat kesamaan dalam objek formalnya yakni pesan dakwah pada lirik lagu akan tetapi, perbedaannya pada objek material yakni penulis hanya fokus pada lagu-lagu Group Adam Musik.

c. Hasil Penelitian yang dilakukan oleh Dinda Cahyani Arsyah, 2018, Pesan Dakwah Dalam Album Salam. Peneliti mengangkat penelitian tersebut karena Album Salam penyanyi Harris Jung. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui secara keseluruhan pesan Dakwah yang ada dalam lirik lagu, dan mengetahui cara penyampaian lagu dalam album Salam. Metode yang digunakan yakni deskriptif alasannya karena dalam deskriptif peneliti tidak melakukan manipulasi variable dan juga tidak melakukan control terhadap variable penelitian dan jenis data yang digunakan adalah kualitatif meliputi isi lagu yang terdapat dalam kaset Album Salam sedangkan sumber utama data dalam penelitian kualitatif adalah kata dan juga tindakan. Terdapat kesamaan dalam objek formalnya yakni pesan dakwah pada lirik lagu akan tetapi, perbedaannya pada objek material yakni penulis hanya fokus pada Lagu Group Adam Musik.

d. Penelitian yang dilakukan oleh Wildaanun Najib, 2020, Pesan Dakwah Lirik Lagu Bocah Ngapa Yak Grup Band Wali. Peneliti melakukan penelitian tersebut karena saat ini dakwah sudah mengalami perkembangan yang sangat maju dengan adanya media, dengan adanya media lagu, lagu islami akan memunculkan pesan dakwah yang bisa didengar oleh semua orang, lagu berjudul Bocah Ngapa Yak merupakan salah satu lagu yang bernuansa religi yang diciptakan oleh grup band wali, lagu tersebut menceritakan tentang fenomena yang sedang terjadi pada kehidupan saat ini yang berisikan pesan serta bermuhasabah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan perbedaannya pada objek material.

e. Penelitian yang dilakukan Oleh M. Himmatul Zhuhri, 2020, Pesan Dakwah Lirik Lagu Lubang di Hati Oleh Sabrang Mowo Damar Panuluh (Letto Band). Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui lebih dalam pesan dakwah apa saja yang dimuat oleh penyair dalam lagu “Lubang di Hati”, selain itu mengungkapkan cara atau metode mubaligh pada saat ini untuk menebar kasih sayang dan mengajak dalam perbuatan yang baik. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif deskriptif. Makna yang terkandung dalam pesan dakwah dalam lirik lagu lubang di hari oleh Sabrang Mowo Damar Panuluh (Letto Band) yaitu Lubang di Hati adalah simbol dari kesepiannya hati manusia terhadap perasaan bahagia, tenang, serta kepuasan batin. Terdapat kesamaan dalam objek formalnya yakni pesan dakwah pada lirik lagu akan tetapi, perbedaannya pada objek material yakni penulis hanya fokus pada Group Vokal Adam Musik serta teori.



f. Penelitian yang dilakukan oleh Makrifatul Illah, 2019, yang berjudul Pesan Dakwah lagu Deen Assalam Dipopulerkan Group Sabyan Gambus, Penelitian ini difokuskan untuk menjawab persoalan yang dikaji yaitu pesan dakwah dalam lagu Deen Assalam yang dipopulerkan Group Sabyan Gambus. Peneliti menggunakan metode kualitatif, bersifat deskriptif. Didalam penelitian ini terdapat pesan bahwa agama islam adalah agama tuhan, agama yang rakhmat bagi semesta alam, tanpa adanya kekerasan.

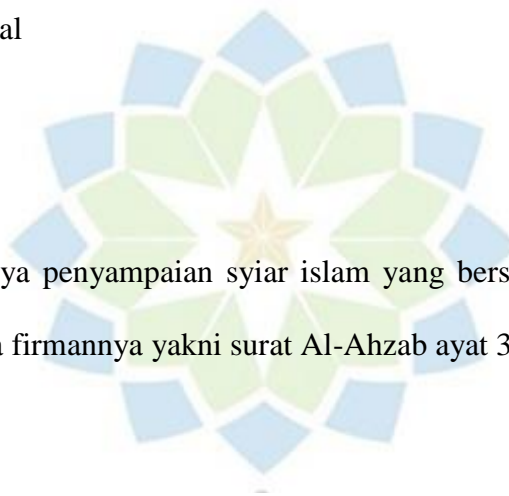


No	Nama/Tahun/Judul	Metode Penelitian	Fokus Kajian	Perbedaan/Persamaan
1.	Titin Rosidah/ 2020 / "Pesan Dakwah Pada Album Pop Sunda".	Deskriptif	Untuk mengetahui isi atau makna pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu album Emas ciptaan Bah Dadeng.	Fokus kajian menjadi pembeda dengan penelitian yang dilaksanakan kali ini, peneliti berfokus pada bentuk penyampaian pesan dakwah dan jenis materi pesan dakwah.
2.	Ahmad Faizal/ 2013/ "Pesan-pesan Dalam Syair-syair Lagu The Panas Dalam Band".	Deskriptif	Untuk <u>mengetahui pesan</u> dakwah tematik yakni struktur makro dari syair-syair lagu the panas Dalam Band.	Fokus kajian menjadi pembeda dengan penelitian yang dilaksanakan kali ini, peneliti berfokus pada bentuk penyampaian pesan dakwah dan jenis materi pesan dakwah.
3.	Dinda Cahyani Arsyah/ 2018 / "Pesan Dakwah Dalam Album Salam"	Deskriptif	Untuk mengetahui secara keseluruhan pesan Dakwah yang ada dalam lirik lagu, dan mengetahui cara penyampaian lagu dalam album Salam	Fokus kajian pada penelitian tersebut memang sama yakni mengetahui isi pesan dakwah, namun objek penelitiannya berbeda.
4	Wildaanun Najib/ 2020/ "Pesan Dakwah Lirik Lagu Bocah Ngapa Yak Grup Band Wali".	Deskriptif	Untuk mengetahui tanda, objek dan interpretan Lirik lagu Bocah Ngapa Yak karya Grup bad Wali yang mengandung pesan dakwah pada lirik lagu tersebut.	Fokus kajian pada penelitian tersebut memang sama yakni mengetahui isi pesan dakwah, namun objek penelitiannya berbeda.
5	M.Himmatul Zhuhri/ 2020/ "Pesan Dakwah Lirik Lagu Lubang di Hati oleh Sabrang Mowo Damar Panuluh."	Deskriptif	Untuk mengetahui pesan dakwah apa saja yang dimuat oleh penyair dalam lagu "Lubang di Hati" oleh Sabrang Mowo Damar Panuluh.	Fokus kajian pada penelitian tersebut memang sama yakni mengetahui isi pesan dakwah, namun objek penelitiannya berbeda.

6.	Makrifatul Illah/ 2019/ "Pesan Dakwah Lagu Deen Assalam Dipopulerkan oleh Sabyan Gambus".	Deskriptif	Mengetahui Pesan Dakwah dalam lirik lagu Deen Assalam Group Sabyan Gambus.	Fokus kajian pada penelitian tersebut memang sama yakni mengetahui isi pesan dakwah, namun objek penelitiannya berbeda.
----	---	------------	--	---

Tabel 1. Penelitian Relevan

2. Landasan Konseptual



Pada dasarnya penyampaian syiar islam yang bersumber dari alqur'an juga hadist sebagai mana firmanNya yakni surat Al-Ahزاب ayat 39

الَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ، وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ
وَكَفَىٰ بِاللَّهِ حَسِيبًا ﴿٣٩﴾

Artinya : "Yaitu orang-orang yang menyampaikan risalah Allah mereka takut kepadanya dan mereka tiada merasa takut kepada seorangpun selain kepada Allah dan Cukuplah Allah sebagai pembuat perhitungan".

Syiar islam bukan hanya sekedar khutbah di mimbar saja, akan tetapi untuk saat ini bisa juga aktivitas menjadikan atau mengajak kepada yang lebih baik dan sekaligus menjadi contoh serta menjadi sebuah kesadaran tersendiri baik

menggunakan lisan ataupun tulisan (Ahsanuqaulan), ataupun aktivitas badan perbuatan nyata yakni (ahsanuamalan), dan merealisasikan ajaran atau syiar islam untuk mewujudkan umat islam menjadi lebih baik yang salam (adil) hasanah (makmur) dan juga thayyibah (sejahtera) dan juga memperoleh ridho Allah (Enjang dan Aliyudim,2009:52).

Dalam aktivitasnya pasti akan selalu ada pesan yang dapat tersampaikan kepada mad'u yang tentunya harus dipahami, pesan itu adalah yang dikomunikasikan oleh komunikator dapat tersampaikan kepada komunikan . Pesan adalah suatu yang disampaikan pesan juga adalah seperangkat lambang makna yang disampaikan oleh komunikator (Syamsudin RU.2001:13). Kemudian unsur dakwah adalah komponen yang selalu ada disetiap aktivitas dakwah yakni da'i sebagai pelaku dakwah. Mad'u sebagai mitra dakwah ,maddah sebagai materi dakwah,wasilah sebagai media dakwah .thariqah adalah metode dan juga atsar yakni efek dakwah.

Dari uraian diatas maka tidak semua proses penyampaian syiar islam tidak harus dengan cara berdiri dimimbar karena sekarang sudah banyak sekali media dakwah. Saat membahas dakwah tentu kata yang diucapkan merupakan pesan dan ketika menulis sebuah surat, maka yang ditulis merupakan adalah sebuah pesan, jika sedang menonton televisi maka acara yang sedang ditonton dan didengar adalah sebuah pesan. Pesan mempunyai wujud yang dapat dirasakan oleh indra. (Morissan, Andy Corry Wardhany, 2009: 19)

Pesan adalah sebuah isyarat atau sebuah simbol yang disampaikan seseorang dengan harapan bahwa pesan itu akan mengutarakan atau menimbulkan sesuatu makna tertentu dalam diri orang lain yang hendak diajak berkomunikasi. Menurut Hafied Cangara pesan adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. (Moh Al

Aziz, 2009 :112).Pesan dakwah adalah setiap pesan komunikasi yang mengandung muatan nilai-nilai keilahian, ideologi, dan kemaslahatan baik secara tersirat maupun tersurat (Moh Ali Aziz, 2009 :144).

Pesan dakwah yang ada dalam penelitian ini merupakan segala sesuatu yang disampaikan oleh da'i, kemudian pesan dakwahnya di kemas dalam tulisan yang ada dalam sebuah media, dengan bergabungnya sumber, pesan, media dan effect yakni bisa menimbulkan suatu unsur komunikasi yang jelas dan dapat tersampaikan dengan baik dan benar sehingga akan terciptanya sebuah pesan kebaikan terutama dalam mengajak seseorang atau berdakwah.

Syair lagu menurut para ahli yakni arti dari lirik atau syair lagu dapat dianggap sebagai puisi atau sebaliknya dan sesuai, seperti arti dari teks-teks puisi tidak hanya mencukup jenis-jenis sastra tetapi juga ungkapan yang bersifat iklan, pepatah, semboyan, doa-doa dan syair lagu pop (Jan Van Luxemburg “1989”). Vokal gaya bahasa dan menyeleweng makna kata adalah sebuah permainan bahasa dalam membuat lirik lagu, notasi serta melodi yang harus sesuai dengan lirik, membuat pendengar menikmati dan terbawa dengan apa yang menjadi pemikiran penciptanya (Awe, 2003 :51)

Yang berhubungan dengan syair lagu yakni sesuatu yang universal, tetapi yang paling maju, kemudian yang paling sederhana tetapi sangatlah emosi yaitu semua karena diekspresikan dengan sangat mendalam oleh pencipta lagu seperti contohnya puisi, yang apat diartikan lirik karena membangun pendapat serta menggambarkan suatu yang menjadi perasaan dengan kekuatan imaji serta keindahan yang ada dalam membuat suatu syair lagu terkait dengan bahasa sastra.

Oleh karena itu kata-kata yang diciptakan oleh penciptanya tidak semua bisa dimengerti, itu membutuhkan suatu penelitian tentang bagaimana isi dari syair lagu tersebut. Bahasa juga dipakai tergantung dengan pribadinya sendiri yang menmbuatkan syair lagu, belum ada suatu keharusan bahasa dalam membuat sebuah syair lagu tetapi syair harus diciptakan dengan dipertanggung jawabkan dalam isinya tersebut, dan harus mempunyai makna tersendiri.

Arti dari lirik menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) yakni merupakan sebuah karya sastra yang berbentuk puisi yang di dalamnya merupakan sebuah curahan hati tersendiri. Dari arti-arti tersebut bahwa lirik adalah bagian dari sebuah lagu dan pesan yang akan disampaikan oleh penulis kepada pendengar lagu, lirik bisa dibagi dalam seni sastra karena bisa berbentuk puisi, lirik lagu juga termasuk symbol verbal yang dibuat oleh manusia, dan sedangkan manusia itu sendiri merupakan makhluk yang senantiasa harus selalu berekspresi dan bereaksi, tidak hanya dalam symbol tetapi terhadap lingkungan fisik itu sendiri (Rivers, 2003:28).

Membahas tentang seni musik berbicara juga tentang dakwah dan otomatis berbicara juga tentang komunikasi. Karena dakwah adalah sebuah bentuk dari kegiatan mengkomunikasikan pesan islami kepada orang lain dengan tujuan yang mulia. Yakni terwujud dalam suatu kehidupan yang beriman.

Musik merupakan suatu bunyi yang diatur sebagai pola yang dapat membuat gembira pendengaran manusia atau sebagai alat komunikasi terhadap suasana hati, musik juga mempunyai melodi, harmoni serta ritme yang bisa menjadikan pendengar menikmati dari beberapa instrument. Musik juga merupakan suara yang dikategorisasikan dalam waktu serta memiliki nilai seni yang dapat digunakan sebagai alat untuk mengekspresikan sebuah pemikiran dan juga emosi jiwa dari pencipta lagu

kepada pendengarnya. pendapat lain juga mengatakan bahwa musik sebagian dari suara dan bunyi dalam keadaan diam dalam alur ruang dan waktu tertentu. Musik juga merupakan seni yang bisa membentuk bunyi secara pintar yang bisa membentuk menjadi merdu sehingga menciptakan alat musik dan juga suara dari manusia. Musik mengandung unsur harmoni, melodi serta warna bunyi (Syukur, 2005).

Musik juga sangatlah penting untuk manusia, karena musik merupakan sebuah hiburan untuk menggembirakan suasana hati dari manusia yang sedang ditimpa kesedihan kemudian dengan mendengarkan musik bisa kembali untuk jiwa yang semangat serta senangnya hati, ketika menyampaikan pesan bukan hanya lirik lagu dan masuk saja tetapi harus ada medianya juga disini didalam penelitian yang saya lakukan melakukan pesan dakwah di media Youtube.


YouTube merupakan media untuk komunikasi yakni merupakan sebuah wujud dari salah satu social media yang masuk kedalam kategori media baru yakni merupakan teori dari komunikasi massa yakni dalam penyampaian informasi menggunakan media massa kepada khalayak,youtube dibuat oleh tiga mantan karyawan Paypal pada februari 2005 banyak kajian yang dapat diakses. Pengguna dapat mengunggah,menonton, dan berbagai video, yang menyampaikan berbagai konten yang semakin menarik, youtube sendiri adalah bagian dari media massa yang memungkinkan individu atau kelompok tertentu untuk menikmati informasi.

Youtube merupakan sebuah aplikasi berbagi video yang terkenal dengan para penikmatnya bisa menonton, mengunggah video dengan gratis atau bisa menggunakan kuota. Untuk situasi sekarang aplikasi youtube menjadi situs online yang paling tinggi di Amerika Serikan dan juga dunia, dengan 43% pasar yang diperkirakan dalam 20 jam waktu video yang di unggah setiap menitnya dengan 6 miliar penonton per hari,

youtube saat ini menjadi sebuah kebutuhan dan lapangan pekerjaan bagi masyarakat karena bisa menghasilkan dari konten dengan jumlah penontonnya.

Mempunyai kurang lebih satu miliar pengguna, hampir sepertiga semua ini menghasilkan miliaran kali dalam penayangannya, saat ini sudah terjangkau lebih banyak penonton yang usisa muda sampai dengan usia tua, dengan jumlah jam yang naik 60% setiap tahunnya.

Topik adalah yang dibicarakan dalam wacana (Poedjosoedarmo, 1976: 5). topik merupakan gagasan utama yang dikandung oleh suatu wacana. Topik adalah suatu unsur penting dalam sebuah wacana. Maksudnya, topik merepresntasikan bagian inti suatu wacana secara umum. Wacana dapat berupa wacana tulis yang umumnya dalam bentuk teks atau wacana lisan dalam bentuk percakapan formal dan informal. Topik juga merupakan sesuatu yang dibicarakan dalam kalimat dan merupakan argumen dalam suatu proposisi.



Denotasi sebagai makna kata atau kelompok kata yang didasarkan atas penunjukan yang lugas pada sesuatu diluar bahasa atau yang didasarkan atas konvensi tertentu yang sifatnya objektif (Harimurti, 2001:40). Jadi denotasi pada dasarnya yakni jaringan yang digunakan di dalam tingkat utama pada sebuah kata yang bebas memegang peran yang paling penting, denotasi bermakna langsung, khusus yang terdapat dalam sebuah tanda dan dapat disebut gambaran sebuah petanda (Berger, 2000: 98).

Konotasi diartikan sebagai aspek makna sebuah atau sekelompok kata yang didasarkan atas perasaan atau pemikiran yang timbul atau ditimbulkan pada pembicara dan pendengar. Konotasi adalah sebuah kata yang bermakna subjektif atau emosionalnya (DeVito, 1997:125).

Konotasi	Denotasi
Pemakaian Figur	Literatur
Petanda	Petanda
Kesimpulan	Jelas
Memberi Kesan tentang makna	Menjabarkan
Dunia Mitos	Dunia keberadaan/eksistensinya

Tabel 2. Perbandingan antara konotasi dan denotasi

F. Langkah-langkah Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini tidak dilaksanakan khusus di tempat-tempat tertentu, dikarenakan bukan penelitian yang bersifat lapangan, peneliti menggunakan *platform* seperti website dan channel YouTube Adam Musik.

2. Pendekatan

Dalam penelitian ini pendekatan yang akan digunakan yaitu pendekatan deskriptif yang bertujuan yaitu untuk mengetahui bagaimana suatu pesan dakwah dapat diterapkan melalui syair lagu yang didalamnya mendeskripsikan setiap bait syair yang ada di channel Youtube Adam Musik.

3. Metode Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan oleh penulis, yakni metode deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi pada saat sekarang (Sujana dan Ibrahim, 1989:65). Karena dalam penelitian deskriptif, peneliti tidak melakukan manipulasi data yang

sudah jelas tertera saat kejadian yang terjadi. Metode deskriptif bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis fakta atau karakteristik tertentu secara cermat dan faktual.

4. Jenis Data dan Sumber data

1. Jenis Data

Jenis data di dalam penelitian ini merupakan kualitatif yakni yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis ataupun lisan dari orang dan perilaku yang diamati (Bodgan dan Taylor:2009). Oleh karena itu jenis data di klasifikasikan sesuai dengan poin pertanyaan yang diajukan agar tidak terhindar dari data yang tidak benar. Sumber utama data dalam penelitian kualitatif yakni kata-kata dan tindakan (Melong J Lexy,2002:112). Jenis data pada penelitian ini yaitu tentang pesan dakwah dalam channel youtube Adam Musik. Jenis data yang digunakan telah tertuju dengan rumusan masalah peneliti yang mengacu kepada objek penelitian, dan jika berdasarkan sifat jenis data yang telah tersedia.

2. Sumber Data

a. Sumber Data primer

Sumber data pokok yang dapat diperoleh untuk kepentingan peneliti, data utamanya berupa Lirik Lagu di dalam “Channel YouTube Adam Musik”.

b. Sumber Data Sekuder

Sumber data sekunder diajukan sebagai salah satu rujukan berupa referensi yang relevan dengan topik penelitian diantaranya seperti Instagram, youtube, website, blog, twitter, Jurnal, buku dan lain-lain. Data ini sangat penting untuk memperkuat data primer. Referensinya berada di Channel Youtube “Adam Musik”. Buku Hafied Cangara “Pengantar Ilmu Komunikasi”. Buku Tata Sukayat “ Ilmu Dakwah”. Buku

Deddy Mulyana “Ilmu Komunikasi”. Buku Moh Ali Aziz “Ilmu Dakwah”. Buku Wahyu Illahi “Komunikasi Dakwah”. Jurnal “Ilmu Dakwah” Komunikasi dan Penyiaran UIN Bandung.

5. Penentuan Informasi

a. Informasi dan Unit Analisis

Dalam penelitian ini informasi yang akan digunakan oleh peneliti yaitu berupa menonton youtube dengan meneliti syair lagu yang berada di Channel Youtube Adam Musik .

b. Teknik Penentuan Informasi

Dengan mengumpulkan data dokumentasi dan observasi yang memusatkan suatu obyek penelitian dengan menggunakan seluruh alat indera.

6. Teknik Pengumpulan Data

Study Dokumentasi

Yaitu mencari dua data yang mengenai hal yang berupa dengan catatan transkrip, surat kabar dan selanjutnya mencari juga mengumpulkan teori yang ada kaitannya dengan yang ada kaitannya dengan penelitian.

7. Teknik Pengumpulan Keabsahan Data

Dalam melakukan suatu keabsahan data dalam penelitian ini maka peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber data yang dapat meliputi sumber berupa data dalam Syair di dalam yang berada di Channel Youtube Adam Musik tersebut.

8. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yakni dilakukan setelah semua data yang berkaitan dengan masalah penelitian terkumpul. Langkah-langkah yang dilakukan adalah:

1. Melakukan Pengumpulan data yang ada di Channel Youtube Adam Musik

2. Melakukan Pembedaan yakni penafsiran terhadap lirik-lirik lagu yang berada di Channel Youtube Adam Musik.
3. Proses Lirik lagu yang mengambil lagu dari setiap lirik-lirik yang berada di Channel Youtube Adam Musik.
4. Mengkategorikan lirik lagu yang mengandung makna makna konotasi, denotasi dan topik yang terkandung dalam lagu Grup Musik Adam.
5. Penarikan kesimpulan setelah penelian yang sudah selesai dan data sudah jelas.

