

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Studi Terdahulu.....	6
F. Kerangka Berpikir.....	9
G. Langkah-langkah Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN TEORI TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI <i>E-COMMERCE</i>	17
A. Perlindungan Konsumen	17
1. Pengertian Konsumen.....	17
2. Pengertian Perlindungan Konsumen	18
3. Undang-Undang Nomor 8 Tentang Perlindungan Konsumen	19

B. Konsep Jual Beli Dalam Islam.....	21
1. Pengertian Jual Beli.....	21
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	22
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	24
4. Macam-Macam Jual Beli.....	27
C. <i>E-Commerce</i>	29
D. Penerapan Akad Salam Dalam Transaksi <i>E-Commerce</i>	32
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE MELALUI APLIKASI SHOPEE.....	36
A. Gambaran Umum Tentang Aplikasi Shopee.....	36
B. Upaya Perlindungan Konsumen yang Dilakukan oleh Aplikasi Shopee Dalam Transaksi <i>E-Commerce</i>	39
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi <i>E-Commerce</i> Shopee	43
BAB IV PENUTUP	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58