

## ABSTRAK

**Naufal Yazid :** *Persepsi Wirausahawan Muslim atas Kontribusinya terhadap Perekonomian di Kabupaten Bandung*

Wirausahawan memiliki peranan penting bagi perekonomian suatu daerah khususnya di Kabupaten Bandung. Wirausahawan adalah orang yang menciptakan manfaat bagi orang lain, menemukan cara baru untuk menggunakan sumber daya, mengurangi pemborosan, dan mampu menciptakan pekerjaan yang ideal. Peran wirausahawan bagi suatu negara adalah membuka jenis usaha baru dan lapangan kerja baru. Wirausaha adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan dan menyajikan perspektif tentang kehidupan. Artinya wirausahawan berperan penting dalam kemampuan menciptakan dan memberikan produk bernilai tambah yang memiliki keberanian mengambil risiko, dan berinovasi, serta dapat terorganisir dengan baik untuk mencari dan membaca peluang pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi wirausahawan muslim atas kontribusinya terhadap perekonomian di Kabupaten Bandung, juga untuk mengetahui kontribusi sektor kuliner dan sektor fashion terhadap perekonomian di Kabupaten Bandung. Objek penelitian ini adalah para wirausahawan muslim yang bergerak di bidang kuliner dan fashion yang berada di Kabupaten Bandung.

Metode penelitian ini menggunakan metode campuran kualitatif dan kuantitatif juga menggunakan metode deskriptif yaitu dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang dikumpulkan salah satunya melalui penyebaran kuesioner dan wawancara kepada para wirausahawan yang berada di Kabupaten Bandung. Penelitian ini bersifat eksploratif, yang bertujuan untuk menggambarkan keadaan atau status fenomena. Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kualitatif dengan analisis deskriptif untuk mengkaji dan menganalisis data dari hasil penelitian.

Hasil penelitian dapat diketahui bahwa mayoritas responden berpersepsi bahwa wirausahawan muslim memiliki kontribusi yang positif terhadap perekonomian di Kabupaten Bandung. Para wirausahawan muslim secara langsung maupun tidak langsung telah ikut berkontribusi aktif dalam memajukan perekonomian di Kabupaten Bandung, kemudian sektor kuliner dan sektor fashion menjadi sektor yang memiliki potensi kontribusi paling besar terhadap perekonomian di Kabupaten Bandung.

Kata Kunci: Persepsi, Wirausahawan, Kontribusi, Perekonomian