

ABSTRAK

Lenny Yanthiani: Pengaruh NPF, NOM dan BOPO terhadap Profitabilitas dan dampaknya terhadap Market Share Bank Syariah di Indonesia

Perbankan syariah saat ini belum berkembang di Indonesia, terbukti dengan masih rendahnya *Market Share* yaitu hanya sebesar 5,9% padahal sudah beroperasi hampir 30 tahun. Perlambatan ini membuat kondisi perbankan syariah selalu menjadi pembahasan, terutama masalah penguatan modal, likuiditas dan efisiensi. Hal ini merupakan tantangan yang harus diselesaikan oleh perbankan syariah. Penelitian ini di latar belakang beberapa faktor yaitu rendahnya kualitas pembiayaan, kurangnya literasi masyarakat terhadap perbankan syariah dan teknologi yang kurang bersaing dengan perbankan konvensional

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh NPF, NOM, BOPO, dan ROA terhadap *Market Share* baik secara parsial dan simultan; untuk menganalisis pengaruh NPF, NOM, dan BOPO terhadap ROA baik secara parsial dan simultan; dan untuk menganalisis pengaruh ROA secara parsial dalam memediasi hubungan NPF, NOM dan BOPO terhadap *Market Share*.

Adapun kerangka berfikir penelitian ini adalah kemajuan perkembangan BUS dengan indikator *Market Share*. *Market Share* secara kuantitatif dipengaruhi oleh rasio keuangan yaitu NPF, NOM, BOPO dan ROA.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitik dengan jenis penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* dengan jumlah sampel delapan Bank Umum Syariah yang terdaftar di OJK. Data yang digunakan adalah data sekunder, dengan teknik analisis data dilakukan melalui teknik analisis regresi dan Analisis jalur metode *Product of Coefficient*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pada persamaan I, NPF, NOM, BOPO, dan ROA tidak berpengaruh terhadap *Market Share* bank syariah Indonesia. Sedangkan secara simultan, NPF, NOM, BOPO, dan ROA berpengaruh terhadap *Market Share* bank syariah Indonesia. Kemudian pada persamaan II, NPF, NOM, dan BOPO berpengaruh terhadap ROA baik secara parsial maupun simultan. dan terakhir pada persamaan III ROA secara parsial terbukti tidak memberikan efek mediasi berkenaan dengan pengaruh NPF, NOM dan BOPO terhadap *Market Share*. Hasil penemuan pada penelitian ini terbukti bahwa NPF, NOM, dan BOPO tidak memiliki pengaruh terhadap *Market Share*, namun terhadap ROA ketiga variable tersebut memiliki pengaruh yang signifikan. sedangkan ROA sebagai variabel perantara tidak berpengaruh dan memediasi secara langsung terhadap *Market Share*.

ABSTRACT

Lenny Yanthiani: *The Effect of NPF, NOM and BOPO on Profitability and Its Impact on Islamic Bank Market Share in Indonesia*

Currently, Islamic banking has not developed in Indonesia, as evidenced by the low *Market Share*, which is only 5.9%, even though it has been operating for almost 30 years. This slowdown has made the condition of Islamic banking always a topic of discussion, especially the issue of strengthening *Capital*, liquidity and efficiency. This is a challenge that must be resolved by Islamic banking. This research is based on several factors, namely the low quality of financing, the lack of public literacy towards Islamic banking and less competitive technology with conventional banking.

The purpose of this research is to analyze the influence of NPF, NOM, OER, and ROA on *Market Share* both partially and simultaneously; to analyze the effect of NPF, NOM, and OER on ROA both partially and simultaneously; and to partially analyze the effect of ROA in mediating the relationship between NPF, NOM and OER on *Market Share*.

The framework for this research is the progress of BUS development with *Market Share* indicators. *Market Share* is quantitatively influenced by financial ratios, namely NPF, NOM, BOPO and ROA.

This research uses descriptive analytic method with quantitative research type. Sampling was carried out by purposive sampling with a total sample of seven Islamic Commercial Banks registered with the OJK. The data used are secondary data, with data analysis techniques performed through the Causal Steps Baron & Kenny regression analysis technique and path analysis of the Product of Coefficient method (Sobel test).

The results show that partially the equation I, NPF, NOM, OER, and ROA have no effect on the *Market Share* of Indonesian Islamic banks. However, simultaneously, NPF, NOM, OER, and ROA affect the *Market Share* of Indonesian Islamic banks. Then in equation II, NPF, NOM, and OER have an effect on ROA either partially or simultaneously. and finally in equation III, ROA is partially proven not to have a mediating effect with respect to the effect of NPF, NOM and OER on *Market Share*. The findings in this study prove that NPF, NOM, and OER have no effect on *Market Share*, but on the ROA of these three variables have a significant effect. while ROA as an intermediary variable does not have a direct mediating effect on *Market Share*.

ليني يانثياني: تأثير التمويل غير المنفذ، صافي هامش التشغيل و إيرادات التشغيل لمصرفات التشغيل على الربحية وأثرها على حصة البنك الشرعي في السوق في اندونيسيا

ولا يتم تطوير الخدمات المصرفية الشرعية حالياً في إندونيسيا، وهو ما أثبتته انخفاض حصة السوق التي لا تتجاوز 5.9% عندما كانت تعمل منذ ما يقرب من 30 عاماً، وهذا التباطؤ يجعل من شروط الشريعة المصرفية دائماً مناقشة، لا سيما مسألة تعزيز رأس المال والسيولة والكفاءة. وهذا تحد يجب أن تحله الخدمات المصرفية الشرعية. هذا البحث هو على خلفية عدة عوامل، وهي انخفاض جودة التمويل، وعدم وجود محو الأمية العامة في الخدمات المصرفية الشرعية والتكنولوجيا التي هي أقل قدرة على المنافسة مع الخدمات المصرفية التقليدية يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير التمويل غير المنفذ، صافي هامش التشغيل والتكلفة التشغيلية للمؤسسة التشغيلية التي تؤثر على الربحية وتأثيرها على حصة السوق من البنوك الشرعية في إندونيسيا. المتغيرات المستخدمة هي التمويل غير المنفذ، صافي هامش التشغيل، التكلفة التشغيلية للمؤسسة التشغيلية، الربحية (العائد على الأصول) وحصة السوق على 8 بنوك تجارية شرعية.

إطار تفكير هذا البحث هو تأثير النسبة المالية للبنوك التجارية الشرعية على الربحية وتأثيرها على الحصة السوقية للخدمات المصرفية الشرعية في إندونيسيا وكذلك العوامل الأخرى المؤثرة على الحصة السوقية للبنوك التجارية الشرعية على الخدمات المصرفية الشرعية إن المنهج القانوني المستخدم في هذا البحث تجريبي قانوني، بينما نوع هذا البحث بحث كمي باستخدام الأساليب الوصفية التحليلية.

من نتائج الدراسة، خلص المؤلفون إلى أن التمويل غير المؤدي له تأثير كبير جزئياً على العائد على الأصول، صافي هامش التشغيل ليس له تأثير جزئي على، العائد على الأصول، التكلفة التشغيلية للمؤسسة التشغيلية له تأثير جزئي على العائد على الأصول، والتمويل غير المنفذ، صافي هامش التشغيل، والتكلفة التشغيلية للمؤسسة التشغيلية معاً أو في وقت واحد لها تأثير كبير على العائد المتغير على الأصول. في حين أن الربحية (العائد على الأصول) ليس لها تأثير كبير على حصة السوق.

أظهرت النتائج أن المعادلة الهيكلية (1)، التمويل المتعثر، صافي هامش التشغيل، مصاريف التشغيل والدخل التشغيلي، والعائد على الأصول ليس لها تأثير جزئي على الحصة السوقية للبنوك الإسلامية الإندونيسية. ومع ذلك، في الوقت نفسه، يؤثر التمويل المتعثر وصافي هامش التشغيل ومصروفات التشغيل والدخل التشغيلي والعائد على الأصول على الحصة السوقية للبنوك الإسلامية الإندونيسية. ثم في المعادلة الهيكلية (2) يكون للتمويل المتعثر وصافي هامش التشغيل ومصاريف التشغيل وإيرادات التشغيل تأثير على العائد على الأصول إما جزئياً أو متزامناً. وأخيراً في المعادلة الهيكلية (3) ثبت جزئياً أن العائد على الأصول ليس له تأثير وسيط فيما يتعلق بتأثير التمويل المتعثر وصافي هامش التشغيل ومصاريف التشغيل وإيرادات التشغيل على حصة السوق. تثبت النتائج في هذه الدراسة أن التمويل المتعثر وصافي هامش التشغيل ومصروفات التشغيل ودخل التشغيل ليس لها أي تأثير على حصة السوق، ولكن على العائد على الأصول، فإن هذه المتغيرات الثلاثة لها تأثير كبير. بينما العائد على الأصول كمتغير وسيط ليس له تأثير وساطة مباشر على حصة السوق