

DAFTAR ISI

ASBTRAK

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Kerangka Pemikiran	10
1.7.1 Kerangka Teoritis	10
1.7.2 Kerangka Konseptual	11
1.8 Operasional Variabel	14
1.9 Langkah-langkah Penelitian	15
1.9.1 Metode Penelitian	15
1.9.2 Jenis Data	15
1.9.3 Sumber Data	16
1.9.4 Populasi dan Sampel	16

1.9.5	Teknik Pengumpulan Data	18
1.9.6	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	19
1.9.6.1	Uji Validitas	19
1.9.6.2	Uji Reabilitas	20
1.9.7	Pengolahan dan Analisis Data	23
1.9.7.1	Seleksi Data	23
1.9.7.2	Analisis Tabulasi Data	23
1.9.7.3	Pengumpulan Data	25
1.9.7.4	Penarikan Kesimpulan	26

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1	Televisi	27
2.1.1	Pengertian Televisi	27
2.1.2	Perkembangan Televisi Siaran di Indonesia	28
2.1.3	Karakteristik Televisi	29
2.1.4	Dampak Acara Televisi	31
2.1.5	Program Acara Televisi	32
2.2	Apresiasi	34
2.2.1	Jenis Apresiasi	35
2.2.2	Tingkatan Apresiasi	36
2.2.3	Hakikat Apresiasi	37
2.3	Teori	37
2.3.1	Teori <i>Uses and Gratification</i>	37

2.3.2 Hubungan Teori <i>Uses and Gratification</i> dengan Penelitian	42
--	----

BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

3.1 Kondisi Objektivitas Televisi Siaran Metro TV	43
3.1.1 Sejarah PT Media Televisi Indonesia (Metro TV)	43
3.1.2 Visi dan Misi Metro TV	45
3.1.3 Logo dan Arti Metro TV	46
3.1.4 Kategori Program Metro TV	48
3.2 Kondisi Objektif Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	51
3.3 Kondisi Objektif Mahasiswa Jurnalistik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2011	54
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	55
3.4.1 Analisis Data Aspek Kognitif (Pengetahuan)	56
3.4.2 Analisis Data Aspek Emotif (Perasaan)	66
3.4.3 Analisis Data Aspek Evaluatif (Penilaian)	76
3.5 Uji Validitas	86
3.6 Uji Realibilitas	87

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	90
4.2 Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	xii
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 1.2 Operasional Variabel	14
Tabel 1.3 Jumlah Populasi Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2011	16
Tabel 1.4 Bentuk Tabulasi Data Penelitian	23
Tabel 1.5 Standar Klasifikasi Analisis Data	24
Tabel 1.6 Data Nilai Skor	25
Tabel 1.7 Kategori Penilaian	26
Tabel 3.1 Kategori Program Metro TV	48
Tabel 3.2 P1: Aspek Kognitif (Pengetahuan) Mengenai Frekuensi Penayangan Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	56
Tabel 3.3 P2: Aspek Kognitif (Pengetahuan) Mengenai Jam Tayang Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	57
Tabel 3.4 P3: Aspek Kognitif (Pengetahuan) Mengenai Durasi Penayangan Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	58
Tabel 3.5 P4: Aspek Kognitif (Pengetahuan) Mengenai Pembawa Acara Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	59
Tabel 3.6 P5: Aspek Kognitif (Pengetahuan) Mengenai Narasumber dalam Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	60
Tabel 3.7 P6: Aspek Kognitif (Pengetahuan) Mengenai Tema/Materi dalam Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	61

Tabel 3.8 P7: Aspek Kognitif (Pengetahuan) Mengenai Aktualisasi	
Materi dalam program <i>Talkshow</i> Kick Andy	62
Tabel 3.9 P8: Aspek Kognitif (Pengetahuan) Mengenai Penyajian dalam program <i>Talkshow</i> Kick Andy	63
Tabel 3.10 Nilai Skor Aspek Kognitif	64
Tabel 3.11 P9: Aspek Emotif (Perasaan) Frekuensi Penayangan Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	66
Tabel 3.12 P10: Aspek Emotif (Perasaan) Durasi Penayangan Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	67
Tabel 3.13 P11: Aspek Emotif (Perasaan) Mengenai Pembawa Acara dalam Pembawaannya pada Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	68
Tabel 3.14 P12: Aspek Emotif (Perasaan) Ketika Pembawa Acara Berbicara Kepada Narasumber dalam Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	69
Tabel 3.15 P13: Aspek Emotif (Perasaan) terhadap Narasumber dalam Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	70
Tabel 3.16 P14: Aspek Emotif (Perasaan) terhadap Tema dalam Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	71
Tabel 3.17 P15: Aspek Emotif (Perasaan) terhadap Penyajian dari Segi Tema dan Narasumber dalam Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	72
Tabel 3.18 P16: Aspek Emotif (Perasaan) terhadap Penyajian dari Segi Tata Panggung dalam Program <i>Talkshow</i> Kick Andy	73
Tabel 3.19 Nilai Skor Aspek Emotif	74

Tabel 3.20 P17: Aspek Evaluatif (Penilaian) Mengenai Kesesuaian Waktu Penayangan Program <i>Talkshow Kick Andy</i>	76
Tabel 3.21 P18: Aspek Evaluatif (Penilaian) Mengenai Kesesuaian Durasi Penayangan Program <i>Talkshow Kick Andy</i>	77
Tabel 3.22 P19: Aspek Evaluatif (Penilaian) Mengenai Penguasaan Materi Pembawa Acara Program <i>Talkshow Kick Andy</i>	78
Tabel 3.23 P20: Aspek Evaluatif (Penilaian) Mengenai Penampilan Pembawa Acara Program <i>Talkshow Kick Andy</i>	79
Tabel 3.24 P21: Aspek Evaluatif (Penilaian) Mengenai Sikap Pembawa Acara kepada Narasumber dalam Program <i>Talkshow Kick Andy</i>	80
Tabel 3.25 P22: Aspek Evaluatif (Penilaian) Mengenai Kejelasan Materi dalam Program <i>Talkshow Kick Andy</i>	81
Tabel 3.26 P23: Aspek Evaluatif (Penilaian) Mengenai Daya Tarik Tema dalam Program <i>Talkshow Kick Andy</i>	82
Tabel 3.27 P24: Aspek Evaluatif (Penilaian) Mengenai Cara Penyajian dalam Program <i>Talkshow Kick Andy</i>	83
Tabel 3.28 Nilai Skor Aspek Evaluatif	84
Tabel 3.29 Hasil Pengujian Validitas Aspek Kognitif (Pengetahuan)	86
Tabel 3.30 Hasil Pengujian Validitas Aspek Emotif (Perasaan)	87
Tabel 3.31 Hasil Pengujian Validitas Aspek Evaluatif (Penilaian)	88
Tabel 3.32 Hasil Pengujian Reliabilitas Aspek Kognitif (Pengetahuan) ...	89
Tabel 3.33 Hasil Pengujian Reliabilitas Aspek Emotif (Perasaan)	89
Tabel 3.34 Hasil Pengujian Reliabilitas Aspek Evaluatif (Penilaian)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Uses and Gratification	11
Gambar 1.2 Bagan Kerangka Pemikiran	13
Gambar 3.1 Logo Metro TV	46

