

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	vii
MOTTO .....	xiv
KATA PENGANTAR .....	xv
UCAPAN TERIMAKASIH .....	xvi
DAFTAR ISI .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Kegunaan Penelitian .....	16
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
F. Kerangka Berfikir .....	26
G. Sistematika Penulisan .....	36
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>39</b>
A. Ruang Lingkup Komunikasi .....	39
1. Komunikasi Sebagai Informasi .....	39
2. Komunikasi Radio Siaran.....	43
3. Komunitas Pendengar .....	70
B. Pengalaman Keagamaan .....	72
1. Pengertian Pengalaman Keagamaan .....	72
2. Hakikat Pengalaman Keagamaan.....	77
3. Bentuk-bentuk Pengalaman Keagamaan.....	90
C. Interaksi Sosial Keagamaan.....	105

1. Interaksi Sosial .....	105
2. Bentuk-bentuk Interaksi .....	109
3. Tindakan dan Interaksi .....	110
4. Interaksi Sosial Keagamaan .....	111
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>116</b>
A. Jenis Penelitian .....	119
B. Pendekatan Penelitian .....	123
C. Sumber Informasi .....	127
D. Teknik Pengumpulan Data .....	129
E. Teknik Analisis Data .....	132
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	133
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>134</b>
A. Komunitas Pendengar Radio Fajri .....	134
B. Ungkapan Pengalaman Keagamaan Dalam Pemikiran Komunitas Pendengar Radio Fajri .....	184
C. Ungkapan Pengalaman Keagamaan Dalam Tindakan Ritual Komunitas Pendengar Radio Fajri .....	218
D. Ungkapan Pengalaman Keagamaan Dalam Persekutuan Komunitas Pendengar Radio Fajri .....	236
E. Implikasi Keagamaan Komunitas Pendengar Radio Fajri .....	252
1. Implikasi Keagamaan dalam Bentuk Pemikiran.....	256
2. Implikasi Keagamaan dalam Bentuk Tindakan.....	258
3. Implikasi Keagamaan dalam Bentuk Persekutuan.....	259
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>264</b>
A. Kesimpulan .....	264
B. Saran dan Rekomendasi .....	266
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>268</b>

