

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
RIWAYAT HIDUP	x
MOTO HIDUP	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Landasan Pemikiran.....	5
F. Langkah – Langkah Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Kajian Tentang Retorika.....	19
1. Pengertian Retorika	19
2. Tujuan dan Fungsi Retorika	20
3. Posisi Retorika.....	22
4. Madzhab – Madzhab Retorika.....	26
B. Kajian Tentang Dakwah.....	28
1. Pengertian Dakwah.....	28
2. Unsur – Unsur Dakwah	30
3. Metode Dakwah.....	35
4. Media Dakwah.....	38
5. Objek Dakwah (mad’u).....	40
6. Dinamika Dakwah.....	42

7. Dakwah dan Media Baru	44
C. Kajian Tentang Media Sosial	45
1. Pengertian Media Sosial	45
2. Sejarah Media Sosial	46
3. Jenis – Jenis Media Sosial	47
4. Profil Media Sosial Dakwah.....	52
D. Kajian Teori Aristoteles dan Harold Laswell.....	53

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN MENGENAI GAYA RETORIKA YOUTUBER WIRDA MANSUR PADA AKUN YOUTUBE.57

A. Gambaran Umum Wirda Mansur.....	57
1. Biografi Wirda Mansur.....	57
2. Latar Belakang Pendidikan Wirda Mansur	58
3. Dinamika Dakwah Wirda Mansur	59
4. Karya-Karya Wirda Mansur	62
5. Prestasi Wirda Mansur	66
B. Pembahasan Hasil Penelitian	67
1. Isi Materi Ceramah Wirda Mansur.....	67
2. Pembahasan Isi Materi Ceramah	87
C. Analisis Hasil Penelitian	109
1. Gaya Bahasa Wirda Mansur	109
2. Bahasa Tubuh Wirda Mansur.....	111
3. Karakter Pembeda Wirda Mansur	112

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN..... 114

A. Simpulan.....	114
B. Saran	115

DAFTAR PUSTAKA..... xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.....	103
Gambar 1. 2.....	104
Gambar 1. 3.....	105
Gambar 1. 4.....	106
Gambar 1. 5.....	107

