

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Lembar Persembahan.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
Latar Belakang.....	1
Tujuan Penelitian	9
Kegunaan Teoritis.....	9
Kegunaan Praktis	10
Bab II Tinjauan Pustaka.....	11
Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>).....	11
Definisi <i>impulsive buying</i>	11
Aspek-aspek pembelian impulsif	13
Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>impulsive buying</i>	15
Tipe-tipe pembelian impulsif	17
Pandangan islam mengenai pembelian impulsif.....	19
<i>Self Construal</i> (Konstrual Diri).....	21
Definisi <i>self construal</i>	21
Dimensi <i>self construal</i>	23
Konsep makna pada <i>self construal</i>	26
Self orang Indonesia	26
Perilaku <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Perbedaan Tipe <i>Self Construal</i>	31
Perilaku <i>impulsive buying</i> berdasarkan jenis kelamin	34
Kerangka Berpikir.....	36
Bab III Metode Penelitian	39
Rancangan Penelitian.....	39
Variabel Penelitian.....	40

Subjek Penelitian	42
Lokasi Penelitian.....	42
Populasi.....	42
Sampel	43
Teknik Sampling.....	43
Prosedur Penelitian	44
Teknik Pengumpulan Data.....	45
Instrumen Penelitian	45
Teknik Analisis Data.....	55
Analisis Deskriptif	55
Analisis Statistik Inferensial	55
<i>Uji Normalitas</i>	56
<i>Uji Homogenitas</i>	56
Pemilihan Jenis Uji Parametrik atau Non Parametrik.....	57
Uji Beda	57
Hipotesis Statistik	60
Bab IV Hasil Dan Pembahasan.....	61
Hasil Penelitian	61
Gambaran subjek penelitian.....	61
Analisis Deskriptif	66
Analisis Inferensial	71
<i>Uji Normalitas</i>	71
Uji Hipotesis	72
Pembahasan.....	74
Bab V Simpulan dan Saran	84
Simpulan	84
Saran	84
Daftar Pustaka.....	86
Lampiran.....	97

