

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
MOTTO HIDUP .....	xiii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Landasan Pemikiran .....	8
1.7 Langkah-langkah penelitian .....	23
BAB II.....	34
KAJIAN PUSTAKA.....	34
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	34
2.2 Strategi Pemasaran .....	36
2.3 Minat Beli Konsumen .....	52
BAB III .....	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
3.1 Gambaran Lokasi atau Objek Penelitian.....	57
3.2 Profil Informan.....	62

3.3 Hasil Penelitian .....	63
3.4 Pembahasan.....	78
BAB 4 .....	92
SIMPULAN DAN SARAN .....	92
4.1 Simpulan .....	92
4.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	xiv
LAMPIRAN.....	xvii



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Biensi Fesyenindo.....	58
Gambar 3. 2 Logo 3Second.....	58
Gambar 3. 3 Struktur Perusahaan.....	60
Gambar 3. 4 Produk 3Second.....	65
Gambar 3. 5 Cara Berbelanja Online Brand 3Second.....	74



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	18
Tabel 1. 2 Rencana Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 2. 1 Bauran Pemasaran.....	39
Tabel 2. 2 Jenis dan Tujuan Promosi Penjualan .....	51
Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	63

