

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN 3 SECOND DALAM
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Deskriptif Kualitatif pada perusahaan 3Second)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Ilmu
Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Annisa Fitriani Yusuf

NIM: 1174060009



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG 2021 M / 1441 H 2021