

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN TRASNLITERASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	18
D. Kegunaan Penelitian	18
E. Hasil Penelitian Terdahlu	19
F. Kerangka Berfikir	23
G. Hipotesis Penelitian	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA MENGENAI <i>COST OF GOOD SOLD, SALES GROWTH, EARNING AFTER TAX DAN DIVIDEN PAYOUT RATIO</i>	31
A. Konsep dan Teori Analisis Laporan Keuangan	31
1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	31
2. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	33
3. Prinsip-prinsip Analisis Laporan Keuangan	34
4. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	42
B. Konsep dan Teori <i>Cost of Good Sold</i>	43
1. Pengertian <i>Cost of Good Sold</i>	43

2.	Landasan Syariah Mengetahui <i>Cost of Good Sold</i>	44
3.	Rumus Perhitungan <i>Cost of Good Sold</i>	45
4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Cost of Good Sold</i>	46
C.	Konsep dan Teori <i>Sales Growth</i>	47
1.	Pengertian <i>Sales Growth</i>	47
2.	Landasan Syariah Mengetahui <i>Sales Growth</i>	48
3.	Rumus Perhitungan <i>Sales Growth</i>	49
4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Sales Growth</i>	50
D.	Konsep dan Teori <i>Earning After Tax (EAT)</i>	51
1.	Pengertian <i>Earning After Tax (EAT)</i>	51
2.	Landasan Syariah Mengetahui <i>Earning After Tax (EAT)</i>	52
3.	Rumus Perhitungan <i>Earning After Tax (EAT)</i>	54
4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Earning After Tax (EAT)</i>	54
E.	Konsep dan Teori <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	56
1.	Pengertian <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	56
2.	Landasan Syariah Mengetahui <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	58
3.	Rumus Perhitungan <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	59
4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	60
BAB III	PROSEDUR PENELITIAN	63
A.	Obyek Penelitian	63
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	64
C.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	64
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	65
E.	Operasional Variabel Penelitian	67
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	72

G. Prosedur Analisis Data dan Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan Data	72
1. Analisis Deskriptif	72
2. Analisis Asumsi Klasik	72
3. Analisis Asosiatif	74
4. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	83
1. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	83
2. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	86
3. PT. Kalbe Farma Tbk	89
4. PT. Unilever Indonesia Tbk	92
B. Hasil Penelitian	95
1. Hasil Analisis Deskriptif	95
2. Hasil Analisis Asumsi Klasik	108
3. Hasil Analisis Asosiatif	114
4. Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	137
C. Pembahasan	143
1. Analisis Pengaruh <i>Cost of Good Sold</i> (COGS) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan Sektor <i>Consumer Good Industry</i> yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)	144
2. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan Sektor <i>Consumer Good Industry</i> yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)	146
3. Pengaruh <i>Earning After Tax</i> (EAT) terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan Sektor <i>Consumer</i>	147

	<i>Good Industry</i> yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)	
4.	Analisis Pengaruh <i>Cost of Good Sold</i> (COGS) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR) melalui <i>Earning After Tax</i> (EAT) sebagai variabel mediasi Perusahaan Sektor <i>Consumer Good Industry</i> yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)	150
BAB V	PENUTUP	155
	A. Kesimpulan	155
	B. Saran/Rekomendasi	156
	DAFTAR PUSTAKA	158
	LAMPIRAN	0
	RIWAYAT HIDUP	0