

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Secara Akademis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
1.5.2 Landasan Teoretis	16
1.5.3 Landasan Konseptual	18
1.6 Langkah Penelitian.....	20
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	20
1.6.3 Metode Penelitian	21
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	22
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	26
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	27
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	28
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	30
2.1 Manajemen <i>Public Relations</i>	30

2.1.1	Definisi Manajemen <i>Public Relations</i>	30
2.1.2	Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i>	31
2.2	Konsep Manajemen <i>Public Relations</i>	34
2.2.1	Pendefinisian Masalah	36
2.2.2	Perencanaan dan Pemrograman	45
2.2.3	Pengambilan Tindakan dan Komunikasi	49
2.2.4	Evaluasi Program	54
2.3	Berita Hoaks.....	56
BAB 3	HASIL PENELITIAN	61
3.1	Gambaran Umum Diskominfo Jabar	61
3.1.1	Profil Kantor Wilayah Diskominfo Jabar	61
3.1.2	Sejarah Diskominfo Jabar	61
3.1.3	Visi dan Misi Diskominfo Jabar	64
3.2	Gambaran Umum Tim Jabar Saber Hoaks.....	65
3.3	Profil Informan.....	68
3.4	Hasil Temuan	69
3.4.1	Fenomena Penyebaran Hoaks dalam Sudut Pandang Tim Jabar Saber Hoaks	70
3.4.2	Perancangan dan Pembentukan Tim Jabar Saber Hoaks	75
3.4.3	Tindakan atau Penanganan Berita Hoaks.....	80
3.4.4	Evaluasi Program	87
3.5	Pembahasan.....	90
3.5.1	Fenomena Penyebaran Hoaks dalam Sudut Pandang Tim Jabar Saber Hoaks	91
3.5.2	Perancangan dan Pembentukan Tim Jabar Saber Hoaks	93
3.5.3	Tindakan atau Penanganan Berita Hoaks.....	97
3.5.4	Evaluasi Program	100
BAB 4	SIMPULAN DAN SARAN.....	103
4.1	Simpulan	103
4.2	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....		105