

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	17
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	19
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	20
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	21
2. Analisis Laporan Keuangan	22

a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	22
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	22
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	24
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	25
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	26
3.	Konsep dan Teori Investasi Saham	26
a.	Pengertian Investasi dan Saham	26
b.	Landasan Syariah Investasi Saham	27
c.	Jenis-jenis Investasi Saham	28
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	29
e.	Tujuan Investasi Saham	30
4.	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	30
a.	Pengertian DER	30
b.	Landasan Syariah DER	31
c.	Metode Menghitung DER	32
d.	Manfaat DER	33
5.	<i>Current Ratio</i> (CR)	33
a.	Pengertian CR	33
b.	Landasan Syariah CR	34
c.	Metode Menghitung CR	36
d.	Manfaat CR	37
6.	<i>Earning per Share</i> (EPS)	38
a.	Pengertian EPS	38
b.	Landasan Syariah EPS	38
c.	Metode Menghitung EPS	40
d.	Manfaat EPS	40
e.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi EPS	40
C.	Kerangka Berpikir	42
D.	Hipotesis	44
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	46
A.	Obyek Penelitian	46

B. Metode Penelitian	46
C. Jenis Data Penelitian	47
D. Sumber Data Penelitian	47
E. Operasional Variabel	48
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Teknik Analisis Data	50
1. Uji Asumsi Klasik	50
a. Uji Normalitas	51
b. Uji Multikolinearitas	51
c. Uji Heterokedastisitas	52
d. Uji Autokorelasi	52
2. Analisis Deskriptif	52
3. Analisis Kuantitatif	52
a. Analisis Regresi Linier (Sederhana dan Berganda) ..	53
b. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM) .	54
c. Analisis Koefisien Determinasi (Sederhana dan Berganda)	56
4. Analisis Uji Hipotesis	57
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	57
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
1. Sejarah Berdirinya PT. ANTAM Tbk.	60
2. Visi dan Misi PT. Aneka Tambang (ANTAM) Tbk.	62
3. Manajemen dan Organisasi PT. ANTAM Tbk.	62
4. Produk PT. Aneka Tambang Tbk.	64
B. Hasil Penelitian	65
1. Analisis Asumsi Klasik	65
a. Uji Normalitas	65
b. Uji Multikolinieritas	67
c. Uji Heterokedastisitas	68

d. Uji Autokorelasi	69
2. Analisis deskriptif	70
a. Analisis Perkembangan DER PT. Aneka Tambang (ANTAM) Tbk.	71
b. Analisis Perkembangan CR PT. Aneka Tambang (ANTAM) Tbk.	72
c. Analisis Perkembangan EPS PT. Aneka Tambang (ANTAM) Tbk.....	74
3. Analisis Kuantitatif	75
a. Analisis Pengaruh DER Secara Parsial Terhadap EPS di PT. Aneka Tambang (ANTAM) Tbk.	76
b. Analisis Pengaruh CR Secara Parsial Terhadap EPS di PT. Aneka Tambang (ANTAM) Tbk	81
c. Analisis Pengaruh DER dan CR Secara Simultan Terhadap EPS	85
4. Uji Hipotesis	92
a. Uji Signifikasi Parsial (Uji T)	93
b. Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	96
C. Pembahasan	97
1. Pengaruh DER terhadap EPS pada PT. Aneka Tambang (ANTAM) Tbk.	97
2. Pengaruh CR terhadap EPS pada PT. Aneka Tambang (ANTAM) Tbk.....	99
3. Pengaruh DER dan CR terhadap EPS pada PT. Aneka Tambang (ANTAM) Tbk.	100
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	111