

Abstrak

Kabupaten Pandeglang merupakan salah satu Daerah yang berada di Provinsi Banten yang memiliki potensi wilayah pariwisata Panorama pantai yang indah dan ekstois. Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang merupakan lembaga pemerintah yang mengelola sektor pariwisata yang berada di Daerah Kabupaten Pandeglang untuk menjadikan Destinasi Pariwisata Kabupaten Pandeglang sebagai tempat tujuan wisata. Dalam kegiatan membangun *Branding* Pariwisata Kabupaten Pandeglang, Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang mengimplementasikan Konsep Tahapan *Destination Branding* sebagai strategi. Tujuan yang dilakukan peneliti dalam kegiatan ini untuk mengetahui bagaimana yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang dalam mengimplementasikan terhadap Destinasi Wisata yang berada di Daerah Kabupaten Pandeglang. penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif dengan mengumpulkan informasi dan data melalui kegiatan wawancara dan studi dokumen. Konsep yang digunakan dalam kegiatan penelitian ini adalah menggunakan Konsep *Destination Branding* oleh *Morgan & Pritchard*. Dari hasil penelitian ini, pengelola mengimplementasikan Konsep Tahapan *Destination Branding* dalam pengelolaan Pariwisata Kabupaten Pandeglang melalui lima tahapan yaitu *market investigation, analysis and recommendation, brand identity development, brand launch and introduction, brand implementation dan monitoring evaluation and review*.

Kata Kunci : Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang, *Destination Branding*