

***DESTINATION BRANDING KABUPATEN PANDEGLANG SEBAGAI TEMPAT
TUJUAN WISATA***

(Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

MOHAMAD ILHAM

NIM : 1174060074



BANDUNG

2021/1443 H